

Villkor för att delta i FUF:s praktikantprogram

Vad roligt att ni är intresserade av att delta i FUF:s praktikantprogram! För oss är det viktigt att praktiken blir en givande upplevelse både för er och praktikanten. Därför vill vi att ni noggrant läser igenom följande villkor för att säkerställa detta.

Genom att anlita FUF får ni:

Annonsering och marknadsföring

- Publicering av er praktikplatsannons på FUF:s hemsida.
- Marknadsföring via sociala medier och våra nätverk på universitet och högskolor.
- Spridning till hundratals drivna och engagerade studenter.

Matchning och urval

- Noggrann granskning av inkomna ansökningar.
- Matchning av kandidater utifrån era behov och praktikens krav.
- Presentation av 4–6 kandidater som bäst överensstämmer med er annons.

Handledar- och praktikantsupport

- Fortbildning och nätverksmöjligheter för era handledare.
- Utbildningsprogram för praktikanter som stärker deras kapacitet och anställningsbarhet.
- Kontinuerligt stöd från FUF under hela processen.

Mångfald och kvalitetssäkring

- Tillgång till kandidater med olika bakgrunder och perspektiv.
- En kvalitetsstämpel som stärker ert varumärke som arbetsgivare och samarbetspartner.

Employer branding

- En praktikplats genom FUF signalerar kvalitet och engagemang för global hållbar utveckling.
- Ni stärker ert varumärke som en attraktiv arbetsgivare genom att investera i praktikanter utveckling.
- Möjlighet att visa upp er organisation för framtida medarbetare och samarbetspartners.

Er roll som praktikorganisation

Att ta emot en praktikant är en utmärkt möjlighet för er att ge en student inblick i arbetslivet samtidigt som ni får tillfälle att ta del av det senaste inom akademien. Vi strävar efter en win-win-situation där praktikant och arbetsplats får ut så mycket positivt av varandra som möjligt. Att ta emot en praktikant innebär ett ansvar för hens lärande och utveckling. Följande aspekter viktiga att fundera kring för att skapa en lyckad praktik:

Tydligt syfte och mål

- Fundera på vad ni vill uppnå med praktiken och hur praktikanten kan bidra till er verksamhet.
 - Vad vill ni få ut av samarbetet? Vilken funktion ska praktikanten fylla?

Tid och handledning

- Säkerställ att ni har tillräckligt med tid och resurser för att handleda praktikanten. De kan ha en viss startsträcka vilket i vissa fall kan vara resurskrävande för handledaren.
- Undvik att planera praktiken under perioder med hög arbetsbelastning om detta kan påverka handledningens kvalitet.

Kvalificerade arbetsuppgifter

- Praktik ska vara en möjlighet för studenter att rustas inför kommande arbetsliv och arbetsuppgifterna ska därmed vara sådana som kräver en akademisk utbildning.
 - Minst 50 % av praktikantens uppgifter ska vara kvalificerade och relevant för deras akademiska utbildning.
 - Exempel på lämpliga uppgifter: rapportskrivning, dataanalys, projektledning, arrangemang av evenemang eller deltagande i möten och workshops.

Mångfald och inkludering

FUF:s praktikantprogram har ett starkt fokus på mångfald och inkludering, bl.a. eftersom en mångfaldig praktikantgrupp speglar samhället bättre och bidrar till att utvecklingssektorn blir mer representativ. Rekrytering för mångfald gynnar långsiktig inkludering och rättvisa på arbetsmarknaden. Dessutom innebär det för er som mottagande organisation att de nya perspektiv och erfarenheter som mångfalden ger stärker er problemlösningssförmåga och bidrar till innovation. Vi uppmuntrar er därför att:

- Skriva en inkluderande annons som attraherar brett.
- Rekrytera med mångfald i åtanke och ge utrymme för olika bakgrunder, erfarenheter och perspektiv.
- Lyfta potentialen hos kandidater som kan bidra med nya insikter och nätverk till er verksamhet.

Processen

Annonsering och urval

- Ni skickar in er annons via FUF:s formulär på hemsidan. Tänk på att:
 - Först läsa igenom våra tips på hur ni skriver en **intresseväckande annons**.
 - Välja rätt formulär! Om praktikplaceringen kräver kunskaper i svenska, använd **detta formulär**. Annars, använd det **engelska formuläret**.
 - Ange vilka perioder ni kan tänka er att ta emot praktikanten (10/20 veckor).
- FUF granskar och gör ett urval av annonser utifrån relevans för globala frågor, hållbar utveckling och Agenda 2030.
- De utvalda praktikplatserna bekräftas genom avtal och betalning av arvode.

Marknadsföring

- Annonsen publiceras på FUF:s hemsida och sprids aktivt via sociala medier, nätverk och samarbetspartners vid universitet och högskolor.
- Under ansökningstiden marknadsför FUF annonsen för att nå en bred och mångsidig kandidatbas.
- Ni har även möjlighet att annonsera i era egna kanaler för ytterligare räckvidd.

Matchning och kandidaturval

- FUF tar emot ansökningar från kandidater och gör ett första urval utifrån relevans och kompetens.
- 4–6 kandidater som bäst matchar er annons presenteras för er.
- Ni kontaktar kandidaterna, genomför intervjuer och fattar beslut om vem ni vill rekrytera.
 - För att säkerställa bästa resultat och förebygga avhopp är det viktigt att ni erbjuder en attraktiv praktikplats samt kontaktar kandidater omgående efter att ni mottagit ansökningshandlingar. Tänk på att många kandidater även söker annat, vilket gör att ni riskerar att tappa dem om ni inte agerar snabbt.
 - Om ni inte är nöjda med de föreslagna kandidaterna, meddela oss inom tre (3) dagar från det att ni mottagit era kandidater. Vi undersöker då möjligheten att erbjuda alternativa kandidater.

Fortbildning och nätverk under terminen

- Handledarfortbildning: Era handledare erbjuds utbildning och stöd för att maximera praktikens värde.
- Praktikantutbildning: Praktikanterna deltar i ett utbildningsprogram som stärker deras kompetens och anställningsbarhet.
- Nätverksmöjligheter: Både handledare och praktikanter får möjlighet att knyta värdefulla kontakter inom FUF:s nätverk.
- Möjlighet för er att visa upp er organisation för framtida medarbetare och samarbetspartners, exempelvis genom att anordna studiebesök eller liknande.
- Löpande support: FUF finns tillgängligt som stöd under hela praktikperioden för både er och praktikanten.

Kostnad och villkor

- Ordinarie pris: 15.000 kronor exkl. moms (gäller för organisationer och företag med årsomsättning > 5 miljoner kronor.
- Rabatterat pris: 6.000 kronor exkl. moms (gäller för organisationer och företag med årsomsättning < 5 miljoner kronor samt **FUF-supportrar**)
- Sida: Särskild upphandling

Avgiften omfattar FUF:s arbete med annonsering, marknadsföring, urval och presentation av kandidater. Avgiften gäller således för själva rekryteringsprocessen och *inte* för garanterad placering av en praktikant. FUF ansvarar inte för om en kandidat väljer att tacka nej till en praktikplats eller avbryta praktiken under pågående period. Vid avhopp under rekryteringsprocessen försöker FUF att bistå med alternativa kandidater i mån av tid och tillgång.

Priset gäller vid rekrytering av **en** praktikant. Väljer ni att rekrytera fler praktikanter från urvalet får ni 50% rabatt på varje ytterligare rekrytering.

Avtal och fakturering sker efter att praktikplatsannonsen är bekräftad. Betalning sker inom 15 dagar från det att avtalet signerats eller enl. ök.

Som deltagande praktikplats förbinder ni er att förhålla er till den tidplan som står på hemsidan.

Genom att anlita oss sparar ni tid och resurser samtidigt som ni bidrar till att forma nästa generation hållbarhetsledare.

Frågor? Funderingar? Kontakta oss!

Föreningen för utvecklingsfrågor
praktik@fuf.se, 070-090 60 32