



FUF-korrespondenterna, Intervju

Ungdomar utmanar konservativa normer i södra Kirgizistan

— Vi försöker skapa förändring, för att göra vårt land och våra liv bättre, säger Inobatkhon Sultanova. I ett decennium har ungdomsorganisationen Noviy Ritm arbetat för jämställdhet och mänskliga rättigheter i södra Kirgizistan. Detta trots motstånd från myndigheter och lokalbefolkning.



FUF undersöker det multilaterala biståndet åt EBA



Föreningen för utvecklingsfrågor
Verksamhetsberättelse för kalenderåret 2024

Layout: Karin Klerby Blomqvist

Illustrationer: Canva

Bilder: Föreningen för utvecklingsfrågor om inget annat angetts

©Föreningen för utvecklingsfrågor 2025

Föreningen för utvecklingsfrågor, FUF, är en politiskt och religiöst obunden ideell förening. Vårt syfte är att informera och skapa diskussioner om global utveckling och Sveriges roll i världen. Vi vill bidra till kunskap, debatt och engagemang för en rättvis och hållbar värld.

Innehållsförteckning

Ordföranden har ordet	4
Introduktion	5
Om FUF	8
Vad gör vi?	9
Varför behövs vi?	9
Verksamhetsområden 2024	10
Digitala kanaler	13
Utvecklingsmagasinet - vårt onlinemagasin	14
Nyhetsbrevet Omvärldsbevakning	18
Utvecklingsarkivet	18
Sociala medier	19
Engagemang	22
Redaktionsgruppen	24
Bokklubben	28
Arbets- och projektgrupper	29
Event	32
Övriga event	36
Karriär	38
Praktikantprogrammet	38
Mentorskapsprogrammet	46
Övriga projekt	49
EU-valen	49
Rapport för Expertgruppen för biståndsanalys (EBA)	56
Global Peace Hub	57
FUF-priset 2024	58
Bilaga 1. Seminarier och event 2024	59
Bilaga 2. Aktivitetsstatistik för EU-projektet	62
Bilaga 3. Styrelse och kansli 2024	64

Ordföranden har ordet

FUF har gjort det igen! Vi har trotsat ett osäkert ekonomiskt läge och fortsatt att genomföra den verksamhet som är FUF:s kärna och styrka.

Vi inledde året med i princip ingen säkrad finansiering. Styrelsen beslutade att satsa egna medel för att upprätthålla Utvecklingsmagasinet och seminarieverksamheten som är så centrala för vår roll som plattform för kunskap, debatt och engagemang för en rättvis och hållbar värld. Under årets gång har vi jobbat intensivt för att få in finansiering för vår verksamhet. Ett år senare kan vi titta tillbaka på ett år fullt av givande verksamhet och avsluta med ett välbehövt överskott.

Bakom denna vändning står ett helt otroligt kansli tillsammans med ideella krafter som på olika sätt är med och ser till att FUF fortsätter att vara en relevant och engagerande förening. Genom olika uppdrag, projektfinansieringar och ett fantastiskt stöd från våra FUF-supportrar och medlemmar har vi fortsatt att engagera människor för globala frågor, att sprida kunskap och skapa utrymme för samtal och debatt. Vi har också fortsatt att vara en viktig brygga mellan studier och yrkesliv där framförallt våra unga och studerande medlemmar har kunnat utveckla sina kompetenser och nätverk.

Begränsade resurser får givetvis konsekvenser för den verksamhet vi kan genomföra och i vilken omfattning. Minskade resurser kräver nya arbetssätt och ett ökat ideellt engagemang för att FUF ska fortsätta vara FUF. Som ett sätt att anpassa styrelsens arbete till en situation med mindre pengar och personal har vi under året blivit än mer operativa. Något som kommer behövas även framöver. Vi går in i 2025 helt utan bidrag men fast beslutna om att vända även detta år.

Det starka engagemanget för FUF är det som gör mig absolut stoltast över vår förening. Engagemanget är det som gör FUF! Personligen har mitt engagemang i FUF verkligen varit en språngbräda in i arbetslivet. Det har varit ett sätt att få utvecklas och utmanas i en öppen och välkomnande miljö och en plats att möta såväl unga likasinnade som kunniga yrkesverksamma och seniorer - från starten som ideellt aktiv student till mitt styrelseengagemang och i rollen som ordförande.

Nu är det dags för mitt FUF-engagemang att ta en annan form. Tack för förtroendet att få leda FUF och dess styrelse under utvecklande och utmanande år! Det är något speciellt med FUF, så är det bara.



Anna Blücher
Ordförande

Introduktion

FUF:s ekonomiska förutsättningar ändrades drastiskt i början av 2023 till följd av regeringens förändringar inom biståndet. Dessa har fortsatt under 2024 – något som kommit att påverka verksamheten ytterligare. Ett exempel är nedläggningen av Folke Bernadotteakademins stöd till civilsamhället, vilken tvingade oss att avveckla vårt internationella nätverk Global Peace Hub i början av året. Även bidraget från Sida för vårt Praktikantprogram avslutades vid årsskiftet.

Vid årets ingång stod vi alltså helt utan de institutionella stöd som tillsammans med det tidigare bidraget från ForumCiv varit en stabil grund för vår verksamhet i många år. Lyckligtvis kunde vi tidigt under året säkra mindre projektbidrag från Bonniers familjestiftelse och EU-kommissionen i Sverige i stället. Dessa medel har bidragit till att möjliggöra fortsatt arbete med seminarieverksamheten och Utvecklingsmagasinet, om än i mindre omfattning än tidigare. Samlat ledde denna situation till att vi tvingades göra fler nedskärningar och även omstruktureringar av tjänsterna på kansliet.

Samtidigt fortsatte arbetet med att – i ett helt nytt politiskt och ekonomiskt läge – jobba för att finna alternativ finansiering för FUF:s arbete. Redan under 2023 påbörjades detta arbete när vi ansökte om, och blev godkända för, F-skatt. Det kunde vi skörda frukterna av under 2024 då Sida valde att upphandla de tjänster som tidigare ingått i Praktikantprogrammet. Vi vann denna upphandling och kunde teckna ett tvåårigt ramavtal med Sida och har i slutändan därigenom kunnat erbjuda ett liknande programupplägg som tidigare, dock i något mindre skala och till en början enbart för Sidas praktikanter.

Parallellt med detta prövade vi att erbjuda organisationer utanför Sida (som tidigare kostnadsfritt ingått i programmet) möjligheten att betala för rekryteringsstöd, något som visade sig fungera och bidrog med ett välkommet tillskott till vår ekonomi. Under året har vi arbetat vidare med att paketera och skala upp detta erbjudande inför 2025.

Det faktum att vi numera är godkända för F-skatt har även inneburit att vi kunnat ta oss an uppdrag från bl.a. Kulturarv utan gränser som kontaktade oss med förfrågan om administrativt och kommunikativt stöd inom sin biståndsverksamhet. Det har bidragit till att möjliggöra finansiering av FUF:s kärnverksamheter seminarierna och Utvecklingsmagasinet och har därför varit viktigt. Under året tog vi oss även an en studie om biståndseffektivitet i multi-bi-biståndet på uppdrag av EBA, vilket även det har inbringat lite pengar.

Därutöver har vi sedan slutet på 2023 – då vi lanserade en FUF-ambassadörskampanj – ägnat oss mer än tidigare år åt att försöka bygga upp finansiering genom privatpersoner som vill bidra till vårt arbete. Detta har lett till stöd-swishar såväl som större donationer som samlat har varit mycket viktiga ekonomiska pusselbitar för oss – stort tack till alla som har bidragit!

”

I en tid av stora omvälvande skeenden i världen och en ökad inåtvänd inriktning av svensk utrikes- och biståndspolitik behövs FUF. Det är på EU och Europa tonvikten ligger, vilket är viktigt idag, men framtiden bestäms i hög grad av framför allt de ungas möjligheter att förstå och ha ett engagemang för världen utanför Europa. Afrika har idag världens yngsta befolkning och det kommer om några decennier att påverka världen, Europa och Sverige i en omfattning få har insett.

Att FUF med knappa resurser vill öka ungas både intresse och möjligheter för utvecklingsfrågor kan inte nog uppmuntras.

*– Anders Östman,
en av de givare som skänkt en större
summa pengar till FUF under 2024*

Vi har precis lanserat [möjligheten att bli månadsgivare](#), vilket vi hoppas ska attrahera fler privatpersoner som vill vara med och bidra till en mer långsiktig finansiering av FUF. Detta kommer att vara avgörande i ett läge då statliga bidrag för vår typ av verksamhet är nedlagda eller kraftigt begränsade.

Ett annat sätt att få verksamheten gå runt på har varit att skära ned på kostnader där det har varit möjligt. Även om FUF aldrig varit en extravagant organisation – tvärtom – uppstod en möjlighet att lämna vår lokal på Ehrensvärdsgatan på Kungsholmen då kontraktet löpte ut. Vi valde då att flytta till det kontorshotell i Stadshagen där vi nu huserar. Detta har gjort att våra fasta kostnader har minskat.

Finansieringsarbetet som har präglat året har inneburit att 2024 års resultat till slut landade på ett överskott om 271 000 välbehövliga kronor! Detta är att jämföra med budgeten som presenterades för årsmötet i mars som utgick från att vi skulle behöva ta 732 000 kronor från det egna kapitalet för att klara verksamheten.

Trots att vi under året har behövt lägga mycket av den knappa tiden på förändrade förutsättningar, omstruktureringar och på att utforska okända marker för att börja bygga nya ekonomiska grunder att stå på, har vi såklart även jobbat hårt för att öka kunskapen, debatten och engagemanget för globala utvecklingsfrågor.

Vi har arrangerat seminarier med myndighetschefer, sakkunniga, kulturpersonligheter samt regerings- och





organisationsrepresentanter. Vi har utbildat unga och hjälpt dem bygga nätverk med varandra, yrkesverksamma och arbetsplatser. Vi har publicerat debattsammanfattningar, reportage och FUF-förklarar-inlägg om alltifrån [femicid](#) och klimatpaketet [Fit-for-55](#) till [förändringarna i biståndspolitiken](#).

Vi har också fått ett tillskott till FUF-familjen i form av vår [EU-valValdemar](#) som med stadig fena har lett oss genom valåret och både arrangerat seminarier och producerat lättsamma, skojfriska och informativa inlägg kring annars torra teman för vårt [Instagramkonto!](#)

Som tur är kommer resten av denna verksamhetsberättelse att fokusera på alla de fantastiska aktiviteter och resultat som vi under året har åstadkommit. Vi hoppas att ni läser om dem med stort nöje! Och om ni ser värdet i vårt arbete vill vi uppmuntra er att [bli medlemmar](#), [FUF-supportrar](#), [månadsgivare](#) eller att på annat sätt bidra ekonomiskt. Alla bidrag, stora som små, är viktiga och spelar en avgörande roll för vår framtid!

Swishnummer: 123 481 86 13

Plusgiro: 14 32 80-6

Bankgiro: 702-4532

För utlandsbetalning:

IBAN: SE46 9500 0099 6034 0143 2806

SWIFTCODE: NDEASESS

Vill du hellre ha en faktura? Maila faktura@fuf.se.

Om FUF

FUF är en medlemsbaserad förening där verksamheten skapas av och för dess medlemmar. Vi ser fortsatt att många av våra studerandemedlemmar – som utgör den största andelen av våra medlemmar - är personer som vill ansöka om praktik via FUF:s populära praktikantförmedling, och att flertalet av dessa väljer att avsluta sitt medlemskap redan efter ett år. Även om det totala antalet medlemmar har minskat något under året, har medlemskategorin "ordinarie medlemmar" ökat under 2024.

FUF-supportrarna är organisationer, myndigheter eller företag som delar vår vision om en rättvis och hållbar värld och som stödjer oss genom ett ovillkorat årsbundet ekonomiskt stöd. I en tid av minskade finansieringsmöjligheter är stödet från våra FUF-supportrar viktigare än någonsin, och något som har bidragit till att vi kunnat bedriva verksamhet under 2024. Under 2024 har Individuell människohjälp, We Effect, Act Svenska kyrkan, Diakonia, Action Aid, Svenska missionsrådet, Open Aid, Läkarmissionen, Siani och Svensk drift valt att stöttat vårt arbete som FUF-supportrar.



Föreningen i siffror 2024

Antal medlemmar vid årets slut	907
Antal FUF-supportrar vid årets slut	10

Vad gör vi?

FUF är, genom sin neutralitet och sitt oberoende, en unik plattform i Sverige som samlar aktörer från akademi och politik, myndigheter, civilsamhälle och näringsliv som vill lära sig mer om globala utvecklingsfrågor. I över 50 år har vi arbetat med att skapa mötesplatser för kunskapsutbyten och samarbeten. Vi bevakar, tillgängliggör, breddar och nyanserar diskussionerna om globala frågor. Vårt arbete bidrar till ökad transparens och dialog om Sveriges roll i världen, biståndspolitiken och metoderna som bidrar till en rättvis och hållbar utveckling. Vår övertygelse är att med ökad kunskap, nya verktyg och breda nätverk kommer fler att agera för en rättvis och hållbar värld. Med vårt arbete vill vi motverka fördomar, visa upp världen i all dess komplexitet och framhålla lösningarna som leder oss mot en mer rättvis och hållbar värld. Därför gör vi följande:

- **Sprider kunskap:** genom seminarier, Utvecklingsmagasinet och informativa sociala medieinlägg vill vi bredda synen på världen och vilka lösningarna på de stora utmaningarna kan vara.
- **Skapar engagemang:** Vi utbildar unga i journalistisk metod, projektledning och schysst kommunikation om globala frågor så att de får verktyg för att engagera sig för en bättre värld. I bokklubben och den tematiska gruppen möts medlemmar i alla åldrar för att diskutera böcker om global utveckling och planera seminarier.
- **Bygger nätverk:** Med våra ideella grupper och evenemang skapar vi kontaktytor för yrkesverksamma, studenter och pensionärer. FUF minskar också avståndet mellan utbildning och yrkesliv genom att koppla samman arbetsplatser och yrkesverksamma med studenter som brinner för global utveckling.

Varför behövs vi?

Vi lever i en komplex tid som präglas av konflikter, humanitära kriser, minskat demokratiskt utrymme och allt tydligare konsekvenser av klimatförändringarna. Globalt minskar flera rika länders biståndsvilja, vilket tydligt syns när länder som USA, Storbritannien, Frankrike och Nederländerna minskar sina stöd. Desinformation och förenklade bilder av världen breder ut sig, och förändringar även i svenskt bistånd innebär att allt färre röster granskar utvecklingsarbetet. Klockan tickar – om bara några år ska Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling vara uppnådda.

Samtidigt ökar biståndsviljan i Sverige, och varannan svensk vill veta mer om hur Sverige jobbar med bistånd och utveckling, enligt [Sidas senaste attitydmätning](#) om utveckling och bistånd. Även om unga enligt samma mätning är mer vetgiriga än äldre, minskar samtidigt deras intresse för långsiktiga samhällsfrågor - detta trots att de är medvetna om globala utmaningar. Det visar Ungdomsbarometerns senaste [generationsrapport](#).

FUF vill möta dessa utmaningar genom pålitlig information, starkt kritiskt tänkande och mötesplatser för kunskapsutbyte – för att inspirera fler att engagera sig i en rättvis och hållbar värld.

Verksamhetsområden 2024



Sedan Global Peace Hub utvecklades som projekt och därmed verksamhetsgren, har FUF:s aktiviteter under 2024 fördelats över fyra olika områden som utgör grunden för organisationens arbete. Som den inbitne FUF:aren säkert noterar deltog vi för första gången på tolv år inte på Almedalsveckan – även det till följd av regeringens nedskärningar inom biståndet som bland annat ledde till att Sida, till skillnad från tidigare, varken kunde finansiera Sverige i Världen-torget eller FUF:s medverkan.

Finansiering av den verksamhet som har bedrivits skedde under 2024 i huvudsak genom intäkter från upphandlingsuppdrag, försäljning av tjänster och egeninsamlade medel, men även genom bidrag från Bonniers familjestiftelse och EU-kommissionen i Sverige. På så sätt har vi – i enlighet med [verksamhetsplanen](#) – kunnat "värna FUF:s kärna", trots minskade bidragsintäkter.

Nedan presenterar vi vad har gjorts, och vilka resultat som vi har uppnått – både i relation till projekt- och verksamhetsmålen, och till de organisationsmål som vi satte upp inför året. Samlat kan vi se att vi når och engagerar samtliga prioriterade målgrupper. Vår måluppfyllelse är mycket god vad gäller **studenter** och **unga** som under året aktivt har bidragit till FUF:s verksamhet, verkat som ambassadörer för FUF och tillämpat förvärvade kunskaper utanför FUF. Att nya ideella och praktikaspiranter söker sig till oss efter rekommendationer från vänner vittnar om att många unga och studenter agerar ambassadörer för FUF. Målgruppen bygger sina nätverk, delar med sig av sina perspektiv, och lär både av FUF och av andra FUF:are. Däremot har detta skett i mindre skala jämfört med tidigare till följd av nedskärningar inom FUF. Sedan lokalgrupperna lades ner har unga till exempel i mindre utsträckning än tidigare kunnat ta egna initiativ till att leda verksamhet inom ramen för FUF.

Målgruppen **yrkesverksamma inom globala frågor, sakkunniga** och **experter på globala frågor** tar både del av och bidrar till FUF:s verksamhet på olika sätt, bland annat som panellister och publik på event; som informatörer till UM:s artiklar; och som mentorer, styrelseledamöter och handledare. Inom viss verksamhet ser vi dock att detta

Organisationsmål för 2024

Studenter och unga engagerar sig ideellt för en rättvis och hållbar värld, skapar kontakter och utbyter erfarenheter med andra som är intresserade av globala frågor, samt bidrar till en kunskaps- och faktabaserad debatt om globala frågor.

ÖNSKVÄRT RESULTAT:
Driver själv kunskaps- och erfarenhetsutbyten

FÖRVÄNTAT RESULTAT:
Blir aktiv medlem i FUF

- Använder sig av FUF:s plattform för att sprida kunskap och debatt
- Visar ett ökat engagemang för global hållbar utveckling
- Delar med sig av sin kunskap och sina perspektiv och lär sig av andra FUF-medlemmar

- Utvidgar sitt nätverk med personer och organisationer inom global utveckling
- Tar egna initiativ till/leder ideell FUF-verksamhet

IDEALT RESULTAT:
Verkar som ambassadör för FUF och/eller tillämpar förvärvade lärdomar i andra sammanhang

- Inspirerar andra att engagera sig genom FUF
- Sprider och använder lärdomar från FUF:s verksamhet i studier och/eller på praktikplats och/eller på arbetsplats

Yrkesverksamma inom globala frågor, sakkunniga och experter på globala frågor delar med sig av sin kunskap via FUF:s plattform, deltar i debatten om globala frågor, samt engagerar sig ideellt för en rättvis och hållbar värld.

ÖNSKVÄRT RESULTAT:
Bidrar till FUF:s verksamhet

FÖRVÄNTAT RESULTAT:
Tar del av FUF:s verksamhet

- Använder sig av FUF:s plattform för att sprida kunskap och debatt
- Visar ett ökat engagemang för global hållbar utveckling
- Delar med sig av sin kunskap och sina perspektiv och lär sig av andra FUF-medlemmar

- Utvidgar sitt nätverk med personer och organisationer inom global utveckling
- Tar egna initiativ till/leder ideell FUF-verksamhet

IDEALT RESULTAT:
Verkar som ambassadör för FUF och/eller tillämpar förvärvade lärdomar i sitt arbete

- Inspirerar andra att engagera sig genom FUF
- Sprider och använder lärdomar från FUF:s verksamhet i studier och/eller på praktikplats och/eller på arbetsplats

Andra civilsamhällesorganisationer och organisationer inom politiken vilka har koppling till globala frågor använder FUF:s plattform för att nå ut med kunskap och opinion för en rättvis och hållbar värld och ökar sin samverkan med FUF.

ÖNSKVÄRT RESULTAT:
Ingår partnerskap med FUF

FÖRVÄNTAT RESULTAT:
Samverkar med FUF

- Samordnar arrangemang med FUF

- Deltar aktivt och regelbundet i FUF:s verksamhet
- Bidrar till debatt i FUF:s kanaler
- Tar aktivt kontakt med FUF för samarbeten och samarrangemang

IDEALT RESULTAT:
Verkar som ambassadör för FUF och/eller tillämpar förvärvade lärdomar i sitt arbete

- Blir FUF-supporter
- Inspirerar andra organisationer att interagera med FUF
- Sprider och använder lärdomar från FUF:s verksamhet inom organisationen.

oftare sker efter att ha blivit tillfrågade av FUF, snarare än att de aktivt uppsöker dessa möjligheter. Vi ser även att gruppen i betydligt mindre utsträckning tar egna initiativ till att använda FUF:s digitala kanaler. Samtidigt ser vi att målgruppen delar med sig av FUF:s digitala material och sina reflektioner från våra event och uppmanar folk att engagera sig i FUF på sociala medier, inte minst LinkedIn. Vi ser också att yrkesverksamma får nya perspektiv - inte minst från sina praktikanter och adepter - som de använder i sina yrkesroller.

Målgruppen andra **civilsamhällesorganisationer** och **organisationer inom politiken vilka har koppling till globala frågor** tar aktivt kontakt med FUF, samverkar med oss på olika sätt och tar tillvara på lärdomar från FUF:s verksamhet. Vi vet till exempel att praktikantprogrammet bidrar till organisationers verksamheter, och att plattformar såsom Concord och Globalportalen löpande sprider lärdomar från vår verksamhet till sina medlemsorganisationer och inspirerar andra att engagera sig genom FUF.

Medan vi generellt sett har en bra måluppfyllnad på både de förväntade och önskvärda målnivåerna för samtliga målgrupper, ser vi att vi i våra utvärderingar behöver göra mer för att försöka få reda på hur samtliga grupper använder lärdomarna från FUF i sina privat- och yrkesliv. Detta är överlag svårt att mäta, men vi kan förbättra våra förutsättningar att analysera detta genom att uppdatera våra enkätfrågor, se över kompletterande utvärderingsmetoder, och att ställa rätt frågor i våra referensgruppsintervjuer.

Klimattoppmötet i Azerbajdzjan, Nato och utvecklingen i Ukraina är ämnen som dominerat debatten 2024. Men FUF har bland annat också rapporterat om kvinnors rättigheter i Zimbabwe och Kirgizistan, om bönders protester i Europa, samt europeisk och brittisk migrationspolitik.



Digitala kanaler

FUF:s digitala kanaler består av hemsidorna fuf.se (där även Utvecklingsmagasinet ligger), och utvecklingsarkivet.se, samt våra sociala medier: [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [Youtube](#). Syftet med de digitala kanalerna är att förmedla kunskap och bygga engagemang för en rättvis och hållbar värld, samt att berätta om FUF:s arbete, tjänster och målsättningar.

Huvudsakligen är det studenter och unga som skriver texterna i UM som sedan läses av FUF:s alla tre målgrupper. Vi ser också att alla tre grupperna följer och interagerar med vårt material i sociala medier, men att unga vuxna är de som dominerar vår följarbas här.



Våra digitala kanaler i siffror 2024

Unika besökare fuf.se	112 457
Unika besökare Utvecklingsarkivet	1 724
Följare Instagram (IG)	3 412
Antal kunskapsspridande inlägg på IG	57
Följare LinkedIn	4 993
Prenumeranter för fufplay på Youtube	614
Antal videovisningar på Youtube	6 700

Utvecklingsmagasinet - vårt onlinemagasin

Utvecklingsmagasinet (UM) är FUF:s digitala magasin som publicerar nyhetstexter och analyser om globala frågor och Sveriges roll i världen. Med ett fokus på länder i utveckling, rättvisefrågor och hållbarhet skiljer UM sig från många andra publikationer - något som också uppskattas av våra läsare. Så här kommenterar några av våra läsare innehållet i UM:

”

Det är ett nyanserat perspektiv på globala nyheter.

Jag har fått inblick och förståelse för områden som jag tidigare inte var intresserad av, såsom miljöfrågor. Idag kan jag förstå debatten som förs i politiken mycket bättre.

Att ta del av det osagda i världen, det som andra svenska medier inte fokuserar lika mycket på!

Lättillgänglig aktuell läsning

Men det har varit ett utmanande år för UM. Utöver våra medlemmars generösa bidrag så har finansieringskällorna för den här typen av kunskapsaktiviteter i stort sett försvunnit. Ett mindre, men välkommet, bidrag från Bonniers familjestiftelse kunde delvis finansiera redaktörstjänsten i ett par månader. Trots detta fick redaktörstjänsten, som under föregående år varit en tjänst på 80 procent, sänkas till 50 procent. Av detta följde mindre tid för handledning samt uppsökande av gästskribenter och därmed färre skribenter och färre texter över lag.

Trots detta är intresset för UM ändå varit fortsatt stort. Under det gångna året har UM:s artiklar öppnats över 100 000 gånger av minst 76 000 unika besökare. Det senare är en ökning med 10 000 besökare jämfört med året innan. Att öppningstal och antal besökare ligger så nära varandra signalerar dock att de flesta användare inte stannar kvar på sidan för att läsa fler texter. Vi behöver därför fundera på hur vi kan bli bättre på att locka till vidare läsning. Merparten av besökarna på fuf.se befinner sig i Sverige, men så mycket så som 30 procent av våra läsare befinner sig någon annanstans i världen.

Under året har vi publicerat totalt 82 texter som fångat debatten om högaktuella ämnen såsom klimatet, situationen i Ukraina och utvecklingen i Mellanöstern. Vi har även skrivit om ämnen som inte alltid får så stort utrymme på de stora nyhetssidorna. Exempelvis [de väpnade konflikterna i Etiopien](#), [konst som ett medel i kvinnokampen i Kazakstan](#) och [det minskade stödet till rohingyerna på flykt från våldet i Myanmar](#).

Flera artiklar innehöll förstahandsperspektiv från personer som själva påverkas av, eller kämpar mot, globala orättvisor - exempelvis ett reportage om [situationen för hbtqi-personer i Uganda](#) efter att lagen Anti-Homosexuality Act (AHA) infördes 2023. Ett annat reportage handlar om hur [kvinnliga gatuförsäljare](#)



De mest lästa artiklarna som publicerats under 2024

Vecka 4: Debattör om Nato-processen: “Turkiet och Ungern grep tillfället att utpressa Sverige”



Vecka 36: Utrikesministern avgår, anklagelser mot Sidas generaldirektör och debatt om klimatpolitiken

Kriget i Tigray är över, men freden dröjer och svält hotar



Konflikten mellan Iran och Israel: Detta har hänt

Kampen om det vita guldet i Sydamerika: “Kommer slåss om resurserna”

*Bilder (från översta vänstra hörnet):
[European Parliament's photostream/Flickr](#)
[Kremlin.ru/Wikimedia Commons](#)
[Josefine Stenersen/@Sweden2023EU/Flickr](#)
[Voice of America/Garystockbridge](#)
[World Economic Forum/Flickr](#)
[khamenei.ir/Wikimedia Commons](#)
[Earthworks/Flickr](#)*

[i Zimbabwe](#) utsätts för våld och sexuella trakasserier när de arbetar, och en [intervju med en ungdomsaktivist i Kirgizistan](#) behandlar kvinnors och flickors rättigheter i det konservativa samhället.

Inför valet till Europaparlamentet gjordes också en särskild satsning på texter om utvecklingen inom den Europeiska unionen och EU:s roll i världen - en följd av att vi beviljades medel från EU-kommissionen för ett EU-projekt. Detta resulterade i texter som bland annat beskrev [utmaningar med jämställdhetsarbetet i Europas tysktalande länder](#) och [EU:s migrationspaket](#) samt [en intervju med Karin Flordal](#), utredare vid Svenska institutet för europapolitiska studier, om varför det är viktigt för utrikes- och utvecklingspolitiskt intresserade personer att rösta i EU-valet. EU-satsningen verkar ha gett resultat. 90 procent av läsarna som svarade på våra enkäter hade genom UM:s texter ökat sin kunskap om EU-frågor, och 60 procent upplevde också ett ökat engagemang för EU-frågor.

En vanlig återkoppling som vi får i våra enkätutvärderingar av UM är att vi borde producera mer dagsaktuella texter. Dock ser vi i statistiken att det snarare är förklarande, och emellanåt även bakåtblickande, texter som allra mest lockar till läsning. Under året var [en text från 2022](#) som förklarar bakgrunden till Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina den överlägset mest lästa artikeln. Denna följs av en text publicerad under 2024 som [förklarar konflikten mellan Israel och Iran](#). Bland analyserna som vi kallar "[Aktuell debatt](#)" - som redogör för den veckovisa debatten om globala frågor och Sveriges roll i världen på svenska ledar- och debattsidor - var det texten som redogjorde för [turerna kring utrikesminister Billströms avgång](#) som lockade flest läsare.

Utvecklingsmagasinet i siffror 2024

Unika besökare på fuf.se/magasin **75 971**

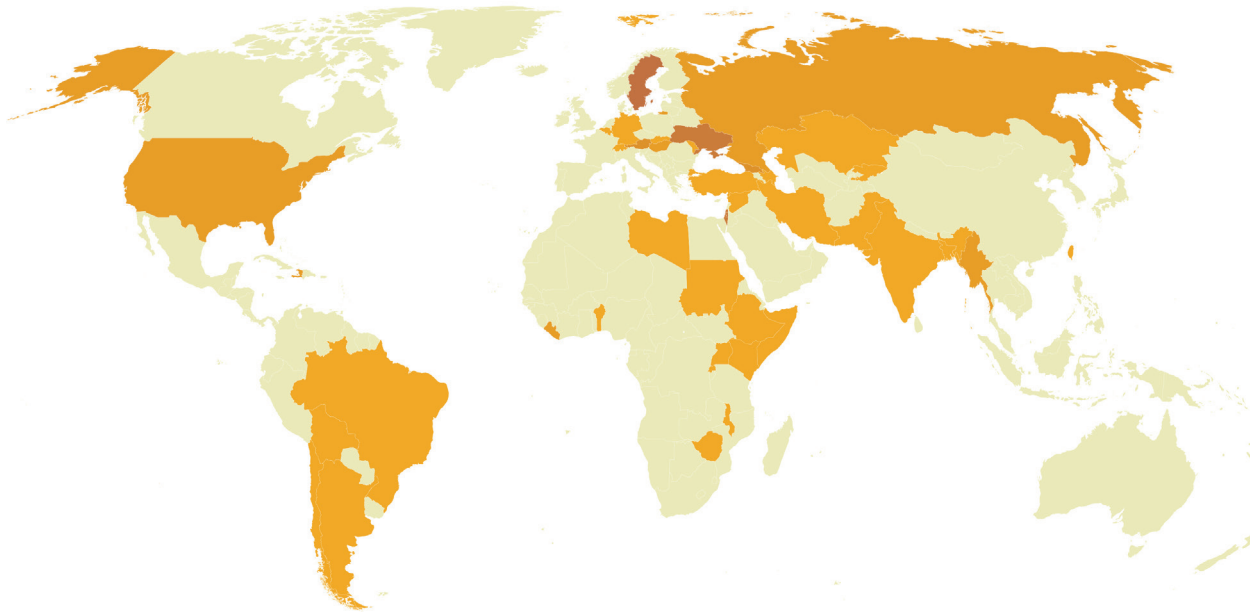
Texter **82**
varav skrivna av den ideella redaktionen **69**
varav skrivna av gästskribenter **4**

Mest lästa artikel [En tillbakablick på vad som orsakade invasionen av Ukraina](#)

Mest lästa artikel publicerad 2024 [Konflikten mellan Iran och Israel: Detta har hänt](#)

Prenumeranter på nyhetsbrevet
Omvärldsbevakning **2 500**

Andel av läsarna (%)
som ökat sin kunskap om globala frågor **80**
som ökat sin kunskap om EU **90**
inspirerat andra att ta del av innehållet **56**



Länder som omnämns i Utvecklingsmagasinet 2024. Gula länder har nämnts minst en gång, Sverige, Ukraina, Israel och Palestina har nämnts flest gånger.

Det grundläggande målet för UM är att våra målgrupper – det vill säga unga, studenter, yrkesverksamma och pensionärer med intresse för globala frågor – genom UM:s artiklar får ökad kunskap om globala frågor och Sveriges roll i världen, ökad förståelse för levnadsvillkoren i andra länder. Ett annat mål är att organisationer ska vilja samverka med oss, exempelvis genom att publicera debattartiklar i UM. Det är också önskvärt att de olika målgrupperna aktivt engagerar sig i produktionen av materialet på UM.

Nästintill alla texter på UM skrevs av den ideella redaktionen som består av unga och studenter. De använder med andra ord FUF:s plattformar för att sprida kunskap. De ideella engagerar i sin tur ofta yrkesverksamma, sakkunniga och experter – ofta representanter för organisationer verksamma inom globala frågor – eller rättighetsbärare som intervjuobjekt i sina artiklar. Vi ser även att dessa grupper sedan delar texterna med sina nätverk, bland annat på LinkedIn. Allra helst ser vi att de delar med sig av sin kunskap, och också använder nyförvärvad kunskap i sitt privat- och/eller yrkesliv.

Några av de läsare som svarat på utvärderingarna om UM vittnar om att de har använt sina kunskaper på olika vis. Flera har använt informationen i diskussioner med vänner och familj, några har använt informationen i sina studier, ett par kände sig bättre underrättade inför valet av röstsedel till EU-parlamentsvalet, och ytterligare ett par upplevde sig bättre informerade om miljö och klimatfrågor.

Tyvärr ser vi dock en fortsättning på trenden med en markant minskning av antalet gästartiklar som skrivs av experter, sakkunniga och yrkesverksamma. En anledning kan vara ökad konkurrens om debattartiklar från aktörer som Global Bar och Altinget, en annan att minskade medel för kommunikation av globala frågor inte bara märks av för

organisationer som FUF, utan över hela branschen. Tidsbrist har varit en faktor både vad gäller att uppsöka gästskribenter och för gästskribenterna själva som har mindre tid att avsätta för kommunikationsinsatser. På så sätt upplever vi alltså att det har varit svårare att få yrkesverksamma att engagera sig i UM som verksamhet. Under året publicerade vi fyra artiklar från externa skribenter: en debattartikel från The Hunger Projekt om [kopplingarna mellan könsdiskriminering och hunger](#), en från Fair Action inför [omröstningen om det nya EU-direktivet för ökat företagsansvar för mänskliga rättigheter och miljö](#) samt en analys av [2024 års Nobelpris i ekonomi](#) och en om [utvecklingen i Jordandalen](#).

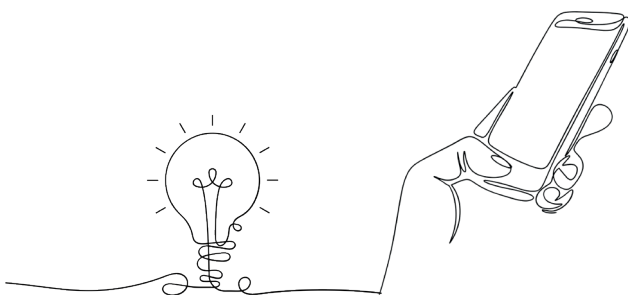
Nyhetsbrevet Omvärldsbevakning

Nyhetsbrevet [Omvärldsbevakning](#) är ett av flera sätt genom vilket vi sprider UM:s alster. I slutet av 2024 hade detta nyhetsbrev 2 500 prenumeranter. Totalt innebär det en litet tapp på omkring 50 prenumeranter jämfört med föregående år. Det kan vara ett resultat av att vi inte haft samma resurser för att arbeta med att marknadsföra nyhetsbrevet.

Samtidigt ser vi att de senaste årens trend med en ökad öppningsprocent håller i sig. Omvärldsbevakning öppnas av omkring 50 procent av mottagarna, vilket är högt. (Vanligen öppnas nyhetsbrev av omkring 20–30 procent.) Det tolkar vi som att prenumeranterna fortsätter att lockas av innehållet. Däremot är det långt ifrån alla som öppnar breven som sedan klickar sig vidare till en artikel. Det är därför viktigt att innehållet i nyhetsbrevet i viss utsträckning talar för sig självt. Under året har vi därför fortsatt att experimentera med layouten i nyhetsbrevet och bland annat börjat inkludera banners med reklam för egen, men även andras, verksamhet. Över lag ser vi att det nya formatet verkar intressera en större andel prenumeranterna då antalet klick per nyhetsbrev har ökat.

Utvecklingsarkivet

Utvecklingsarkivet.se samlar dokument om Sveriges roll inom den globala utvecklingen. Eftersom vi inte har någon finansiering för Utvecklingsarkivet har det inte varit någon prioritering att söka efter lämpliga rapporter vi kan publicera där. Under året har dessa rapporter publicerats:



- Global Peace Hub (2023): "[Overlooked Crises](#)"
- Hedin och Lokatt för EBA (2024): "[Det svenska biståndets transparens](#)"
- Sjöberg Tibblin och Wohlgemuth for EBA (2024): "[Swedish Multi-Bi Aid and Development Effectiveness](#)"

Sociala medier

I linje med verksamhetsplanen har vi under 2024 fortsatt att fokusera vårt arbete i sociala medier till tre kanaler: Instagram, LinkedIn och Youtube, och antalet följare har vuxit i samtliga.

FUF:s digitala kanaler fungerar i stor utsträckning som en förlängning av Utvecklingsmagasinet och seminarieverksamheten. Med 560 videor med allt från seminarier och utbildningar till intervjuer med experter och makthavare utgör också Youtubekanalens fufplay en kunskapsbank i stil med Utvecklingsarkivet. Under året har vi också fortsatt arbetet med att bli mer strategiska i vår kommunikation - dels genom att bli bättre på att förklara vilka FUF är och varför vi behövs, dels genom att nischa kontona mot olika målgrupper.



På **Instagram** riktar vi oss i första hand till studenter och unga genom lättsamma eller förklarande inlägg. Totalt publicerade vi under året 151 inlägg på plattformen, varav 57 stycken var informativa och förklarande och berörde ämnen såsom [EU:s klimatpaket Fit for 55](#), [hur klimatförändringarna påverkar hungersituationen i Somalia](#) och [Kazakstans hållning i kärnvapenfrågan](#). Utöver ett stort antal humoristiska videor och informativa inlägg med EU-valen Valdemar (mer information i delen om EU-projektet) var resterande inlägg puffar för olika delar av vår verksamhet, exempelvis seminarier och praktikantprogrammet.

Av naturliga skäl fick marknadsfört material som vi betalat för allra störst spridning i våra sociala mediekanaler. Men när det kom till s.k. organisk spridning, det vill säga inlägg som syns i följarnas flöden utan att vi betalat för ökad synlighet, var det framför

Instagram i siffror 2024

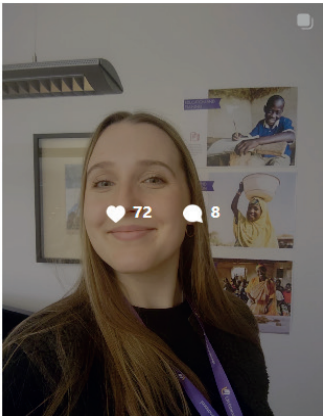
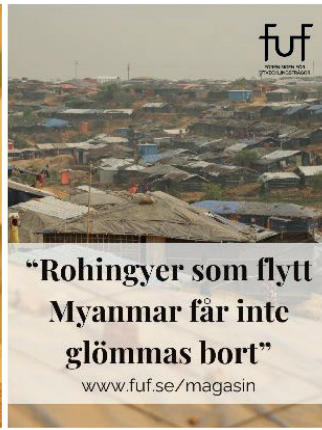
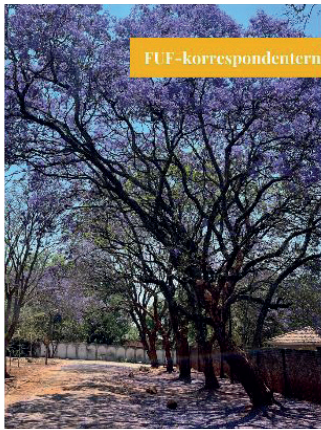
Konton nådda	140 300
Profilbesök	12 000
Följare <i>varav nya</i>	3 412 536
Inlägg <i>varav förklarande</i>	151 57
Instagram Livesändningar <i>mer om det under Event</i>	2
Händelser (stories) inkl.	598
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rapportering från Rwanda, EU Youth Week i Bryssel och praktikplatser</i> • <i>8 bevakade seminarier</i> • <i>3 Quiz</i> 	

allt videorna med FUF:s EU-val Valdemar, FUF-korrespondenternas introduktionsinlägg och praktikanternas så kallade "take overs" som både fick god spridning och många interaktioner. Detta bekräftar vikten av att ha ett varierat innehåll, publicera inlägg av en personlig karaktär och att våga ta ut svängarna ibland. Allra störst organisk spridning fick dock EU-valens frågelåda efter att andra organisationer verksamma inom globala frågor hjälpt oss att sprida den.

Under 2024 testade vi återigen att utvärdera vårt Instagramkonto med ett par enkäter - som ett komplement till den statistik som går att extrahera från plattformarna. Svarsfrekvensen var låg.



Utvalda Instagraminlägg från 2024.



Youtube i siffror 2024

Videor	560
varav nya 2024	12
Prenumeranter	6 111
Visningar	8 113

Det förklaras bland annat av att ett Instagraminlägg når cirka 10-20 procent av följarna, och att andelen följare som sedan förväntas interagera med inlägget är ännu lägre. För våra enkäter landade svarsprocenten på motsvarande omkring en procent av vår följarbas. Sammantaget svarade 83 procent (av 29 svarande) att de hade ökat sin kunskap om globala frågor genom att följa oss på Instagram (17 procent uppgav "osäker"). Personerna berättade bland annat att de hade fått ökad kunskap om EU och fred och säkerhet. Liksom texterna i Utvecklingsmagasinet verkar våra EU-relaterade inlägg på Instagram också ha gett resultat. 70 procent (av 30 svarande) uppgav att de hade ökat sin kunskap om EU genom att följa oss.



På **LinkedIn** riktar vi oss i första hand till yrkesverksamma, sakkunniga och experter samt studenter på jakt efter erfarenheter att lägga till sitt cv. Innehållet består därför främst av UM:s artiklar samt marknadsföring av seminarier och praktikantprogrammet. Under året har vi strävat att publicera mer aktivt på LinkedIn och vi publicerade slutligen omkring 80 inlägg som fick nära 180 000 visningar. Vi har dock inte genomfört någon enkät för vårt LinkedInkonto.



På **Youtube** har vi enkom publicerat inspelningar av våra seminarier under året. Av årets tolv nya videor var [samtalet med Expertgruppen för biståndsanalys](#) om utvärdering av biståndet det med flest tittare, totalt 118 visningar, tätt följt av EU-seminariet "[Peace, Laugh and Understanding](#)" om samverkan mellan fred, demokrati och tillförlitlig information. Men vi ser också att gamla Almedalsintervjuer med olika experter och politiker fortsätter att locka tittare, liksom vissa tidigare seminarier. Allra flest tittare under året hade seminariet "[Ingen bryr sig om klimatet](#)" ett samtal mellan miljöprofessorn Johan Rockström och Eva Svedling, tidigare chef för tankesmedjan Global Utveckling från 2023.

Totala antalet visningar på YouTube under 2024 har dock minskat med 20 procent jämfört med 2023. Detta trots att vi i större utsträckning livestreamat och publicerat seminarier på Youtube: 12 av 15 event sändes, jämfört med 5 av 26 under 2023. Att vi ökat streamingen med 316 procent, men att visningarna minskat med 20 procent, betyder att det finns mycket att förbättra. En förklaring kan vara att vi inte marknadsför vår Youtubekanal särskilt mycket, och att vi kan bli bättre på att informera om seminariernas tillgänglighet på Youtube efter ett event.

Viktigt att understryka är dock att visningsstatistiken på YouTube registrerar en visning så snart en person tittat på en film i 30 sekunder. Det säger alltså inget om hur många som tittat klart på hela seminariet. Visningslängden på seminariefilmerna är fortsatt kort - något vi strävar efter att kunna förbättra med en bättre tittarupplevelse. En viktig faktor för att tittaren ska orka titta på rörligt material är att bild och ljud håller god kvalitet, vilket tyvärr inte alltid har varit fallet. För 2025 siktar vi därför på att uppgradera vår streamingutrustning och - i den mån tid och ekonomi tillåter - jobba med att möjliggöra navigering i filmerna. 2024 års ökning i prenumeranter på vår YouTube-kanal ligger dock på samma nivå som under 2022-2023.

Engagemang

” Jag har inte alls bakgrund inom fred och utveckling eller journalistik, utan jag har pluggat piano hela mitt liv. Jag har verkligen hittat något här, tycker verkligen om att skriva. Gällande engagemanget för globala frågor har jag insett att man inte kan göra allt, men jag kan engagera mig genom att skriva.

Jag kommer att fortsätta engagera mig. Jag har blivit så motiverad och kommer även att våga söka mig till sådana jobb i framtiden. (Något jag inte riktigt gjorde innan FUF).

Det ideella engagemanget är både kärnan i FUF och vårt raison d'être. När våra ideellt engagerade medlemmar sprider kunskap genom artiklar, inlägg och seminarier, eller när medlemmar delar med sig av sina erfarenheter och tankar sinsemellan och utanför organisationen så är de med och skapar FUF.

Det huvudsakliga syftet för våra grupper för ideella engagemang är att medlemmarna ska få möjlighet till utlopp för sina engagemang för global utveckling, samtidigt som de stärker sin kompetens och kapacitet att sprida information om globala frågor och sina nätverk. Om man bortser från de förtroendevalda medlemmarnas (däribland styrelsens) engagemang har totalt 41 personer engagerat sig i FUF:s ideella grupper under året - både studenter och unga samt yrkesverksamma och experter inom globala frågor.

När FUF krympte i början av 2024 tvingades vi lägga ned flera engagemangsmöjligheter inom föreningen eftersom vi saknade kapacitet att handleda och samordna grupperna på ett bra sätt. Särskilt märkbart var att eventgruppen och lokalgrupperna fick lägga ned, vilket minskade möjligheterna främst för studenter och unga att engagera sig i föreningen, även om några gick vidare till andra typer av engagemang inom FUF.

En glädjande nyhet i sammanhanget är dock att FUF:s unga medlemmar ändå ville driva vidare lokalgruppsverksamheterna. I Uppsala startades [Uppsala Development Forum](#) som hann med att arrangera ett par event under våren, och i Stockholm gick medlemmar i lokalgruppen Stockholm Södra samman och startade [Ung i världen](#). De senare lyckades sedermera säkra finansiering för sin verksamhet och genomförde under hösten den första etappen av ett projekt som syftar till att personer med migrationsbakgrund och personer från områden med socioekonomiska utmaningar ska få möjlighet att utforska och engagera sig i internationella frågor. Projektet har fortsatt under våren 2025 och har i skrivande stund utsetts till nationell vinnare av det Europeiska Karlspriset för ungdomar.

Trots de nederlag som det innebär för FUF att tvingas lägga ned en sprudlande verksamhet riktad mot unga när den behövdes som mest, är resultat som ovan till syvende och sist det som FUF handlar om. Att människor som engagerar sig i föreningen

tillämpar förvärvade lärdomar från FUF:s verksamhet i andra sammanhang – till och med startar egna organisationer – är vad verksamheten syftar till och i allra högsta grad ett idealt resultat.

Ett annat idealt resultat som vi genom vår engagemangsverksamhet under året har uppnått är att de som engagerar sig ideellt även inspirerar andra att engagera sig genom FUF. Ett exempel på detta är att 27 procent av de ideella som påbörjade ett engagemang i redaktionen inför VT-25 hade hittat till FUF efter att ha blivit tipsade av personer i sin omgivning. Övriga hade hört talas om oss genom sociala medier, en googlesökning eller via sitt universitet.

” *Fått fler att följa FUF på Instagram och läsa artiklar från UM.*

– redaktionsmedlem

Tvingat familjen att läsa mina texter.

Tipsat vänner och bekanta om intressanta seminarier.

– redaktionsmedlem

– medlem i bokklubben



Redaktionsgruppen

” När man skriver en text lär man sig tio gånger mer än om man hade läst en text. Man lär sig också om planering av sitt arbete – hur lägger man upp det när man har tidsprocess framför sig?

Jag delar alltid mina och andras texter i sociala medier och talar ofta om FUF med nära och kära.

FUF-redaktionen består av unga ideella FUF-medlemmar som aktivt bidrar till FUF:s verksamhet och utifrån scheman, guider och handledning av kansliet skriver majoriteten av alla texter på UM, rapporterar från seminarier och producerar informativa inlägg för FUF:s sociala medier. Det finns inga förkunskapskrav för att ingå i redaktionen: medlemmarna får lära sig och växa med uppdraget efterhand. Genom sina alster sprider de kunskap och debatt om globala frågor och Sveriges roll i världen i FUF:s kanaler.

Utöver att producera egna texter och inlägg ingår det i uppdraget som redaktionsmedlem att delta i redaktionsmöten och utbildningar och att korrekturläsa varandras texter. Utbildningarna fokuserar på effektiv kommunikation och det journalistiska hantverket och inkluderar oftast en eller flera gästföreläsare.

Inför varje termin är söktrycket för att få ingå i redaktionen stort, och kansliet måste därför ge avslag på många intresseanmälningar för att hinna med att ge fullgott stöd till de ideella som slutligen engagerar sig i FUF. Under 2024 har 26 personer aktivt deltagit i redaktionens arbete, och varit indelade i tre grupper, som under året har samverkat alltmer med varandra:

- **10 skribenter** som har skrivit för Utvecklingsmagasinet.
- **5 sociala mediekreatörer** som har bevakat seminarier och producerat informativa inlägg för Instagram.
- **11 FUF-korrespondenter** som både har producerat texter för UM och inlägg för Instagram. Under året har de rapporterat från Belgien, Brasilien, Frankrike, Israel, Kazakstan, Kirgizistan, Serbien, Storbritannien, Taiwan, Zimbabwe och Österrike.



Vi utvärderar verksamheten terminsvis, och samtliga ideella som svarade på våra enkäter under året har ökat sin kunskap om globala frågor, men bara omkring hälften hade ökat sitt engagemang. Förklaringen till det senare var oftast att engagemanget för globala frågor redan varit stort innan de ens börjat engagera sig i redaktionen.

” *Har skrivit om länder jag aldrig har vetat så mkt om – att ge sig in i ett nytt sammanhang, t.ex. Jordbävning i Marocko. Lärde mig mkt om nya områden. Har kunnat använda det i diskussioner med andra. Intressant att djupdyka i område och lära mig om det.*

Större förståelse av bistånds/civilsamhällesbranschen, större möjligheter att nätverka med viktiga figurer.

*När jag läser nyheterna är jag mer medveten om saker jag har läst om. T.ex. krisen i Sudan – den får inte så jättemycket uppmärksamhet i media.”
Större förståelse av bistånds/civilsamhällesbranschen, större möjligheter att nätverka med viktiga figurer.*

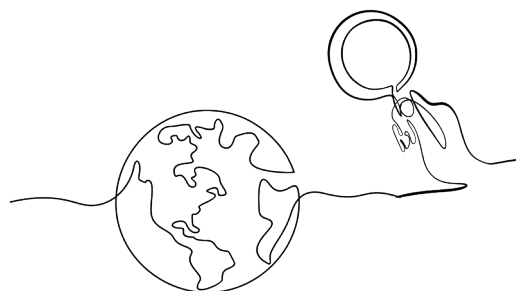
Utöver att de ideella utökat sin kunskap uppger också strax över 60 procent av de svarande att de även har använt sin kunskap utanför FUF-sammanhang:

” *[Om EU-bevakningen] Det har varit väldigt givande att förstå mer vad de olika partierna står för. Har påverkat mig i hur jag ska rösta nu och jag har även kunnat sprida den här kunskapen till andra runtomkring mig.*

Jag har kunnat få en bättre överblick över det land och den kultur i det land jag studerade och kunde fördjupa mig i språket bättre då jag bevakade inrikesnyheterna.

Jag har hjälp till att arrangera ett event i Kazakstan om just våld mot kvinnor, under orangea månaden.

Framför allt har jag börjat 'delta i debatten' mer i form av att läsa mer nyhetsmedier och olika åsikter om utvecklingsfrågor, här både svenska och europeiska medier.





Aktuell debatt

Debattörer vill se ett ökat stöd till Ukraina för Sveriges säkerhet



FUF-korrespondenterna, Krönika

Fattigdom som underhållning: jeepresorna genom Rio



Reportage

Ett år av krig i Sudan: "En kris som får för lite internationell uppmärksamhet"



Nyhet

Moralpolis ska införas i Libyen



Under året har redaktionen producerat **76 texter** för Utvecklingsmagasinet. De har även bevakat **åtta seminarier** i Instagram Stories och designat **23 informativa Instagraminlägg**. Under årets **tio utbildningstillfällen** har redaktionen gästats av Rasmus Canbäck (Blankspot), Kim Nilsson (LO Mediehus), Erik Larsson (Reportrar utan gränser), Felicia Monteverde Holmgren (UNHCR), Axel Hallgren (Swedfund) och Sara Heyman (Sveriges Radio).

Bilder;
[Tosco Diaz/Flickr](#)
[Nato/Flickr](#)
[Ministry of Defense of Ukraine/Flickr](#)
[Ujasnpadya/Pixabay/Canva](#)
[David Stanley/Flickr](#)

En annan målsättning för FUF är att unga och studenter ska lära av, och nätverka med, såväl varandra som med yrkesverksamma på kansliet och gästföreläsare. Detta ser vi att de gör, bland annat på redaktionsmötena och under skrivprocesserna.

” När jag skulle ha en intervju hamnade jag i kontakt med en organisation i Liberia. Vi har hållit kontakten sedan dess, det har varit en superintressant connection som jag är väldigt glad över.

När jag skrev en artikel om Ukraina fick jag leta hårt efter bra intervjupersoner på den ukrainska sidan, jag fick göra inlägg på Facebook osv. Nu känns det som jag känner halva Ukraina. Kontakten med redaktionen och redaktören har också verkligen utökat mitt kontaktnät på ett positivt sätt.

Till exempel utbildningen med en med journalist och en kommunikatör, efter det kunde man lägga till dem på LinkedIn. Plus alla i redaktionen. Det kanske inte känns som jättemycket, men det är i alla fall en början och bra om man inte har de kontakterna sedan innan.

Våra utvärderingar visar också att redaktionsmedlemmarna har varit nöjda med sina ideella engagemang. Flera personer uppger att det som har fungerat bäst är att ha fått kontinuerligt stöd av kanslipersonal, att redaktionsmötena har varit givande och att de har haft bra samarbete med övriga redaktionsmedlemmar. Många upplever också att engagemanget ger värdefull erfarenhet som de kommer kunna använda under en lång tid framöver i såväl arbets- som privatliv.

” Förbättrad förmåga att veta vart information om globala utvecklingsfrågor finns samt att kritiskt granska källor för detta.

Jag är mer uppmärksam på nyheter och information från andra delar av världen, och granskar mitt eget och andras arbete med snävare glasögon.

Förbättrad skrivförmåga inom kommunikation (när det gäller att skapa some-inlägg/artiklar) och förbättrad kunskap om händelseutvecklingar i omvärlden (hur det påverkar arbetsplatsens verksamhet).

Bokklubben

Bokklubben har haft ett 12 aktiva medlemmar under 2024, varav de flesta är i pensionsåldern och har ett långt arbetsliv inom global utveckling bakom sig. Bokklubben är självgående och sätter sitt eget schema. De träffas några gånger per termin och diskuterar böcker med bäring på globala frågor. Under 2024 har klubben bland annat läst Bitte Hammargrens "Drama utan slut", Paul Colliers "Left behind, A new Economics for Neglected Places" och Göran Rosenbergs "Det förlorade landet".

Medlemmarna är nöjda med klubbens arbete och delar aktivt information om FUF:s verksamhet till vänner, familj och bekanta. När de har möjlighet använder de också sitt breda nätverk inom globala frågor för att bjuda in gästexperter till sina diskussioner, bland dem den tidigare Turkietambassadören Staffan Herrström och Klas Jonasson, mångårig medarbetare för Act Svenska kyrkan i Israel och Palestina.



Bokklubben är ett exempel på en av FUF:s verksamheter som drivs av och för medlemmarna på ideell basis, och där sakkunniga och experter delar med sig av information inom och utanför gruppen och bjuder in nya personer att delta verksamheten och emellanåt sprider sin kunskap i form av bokrecensioner och analyser.



Arbets- och projektgrupper

Under året har verksamhet, precis som vanligt, även bedrivits inom ramen för FUF:s arbetsgrupper som består av medlemmar från styrelse och kansli. Dessa har till uppgift att säkerställa att prioriterade strategiska områden genomförs och följs upp, men från i år också för viss operativ verksamhet till följd av nedskärningarna på kansliet. Nytt under året var också att arbetsgrupperna för verksamhetsutveckling och tematik fick sällskap av två nya grupper: en för finansiering och en för kommunikation.

En tredje nyhet var att den tematiska gruppen öppnade upp för engagemang från FUF-medlemmar utanför styrelse och kansli – något som gav ett tillskott i form av fem nya deltagare. Detta var ett sätt att kunna engagera målgruppen studenter och unga under ett år då engagemangsmöjligheterna till följd av nedskärningar annars var färre jämfört med tidigare. Inom just tematiska gruppen kretsar arbetet kring att skapa seminarier, vilket även innebär att medlemmarna genom sitt engagemang i gruppen både kunnat bidra och ta initiativ till FUF:s arbete med kunskaps- och faktabaserad debatt om globala frågor. Detta möjliggjorde även nätverkskapande samt kunskaps- och erfarenhetsutbyten mellan FUF:s målgrupper studenter och unga samt yrkesverksamma. Denna möjlighet kommer vi utvidga inför 2025 genom att öppna upp för engagemang i fler arbetsgrupper.

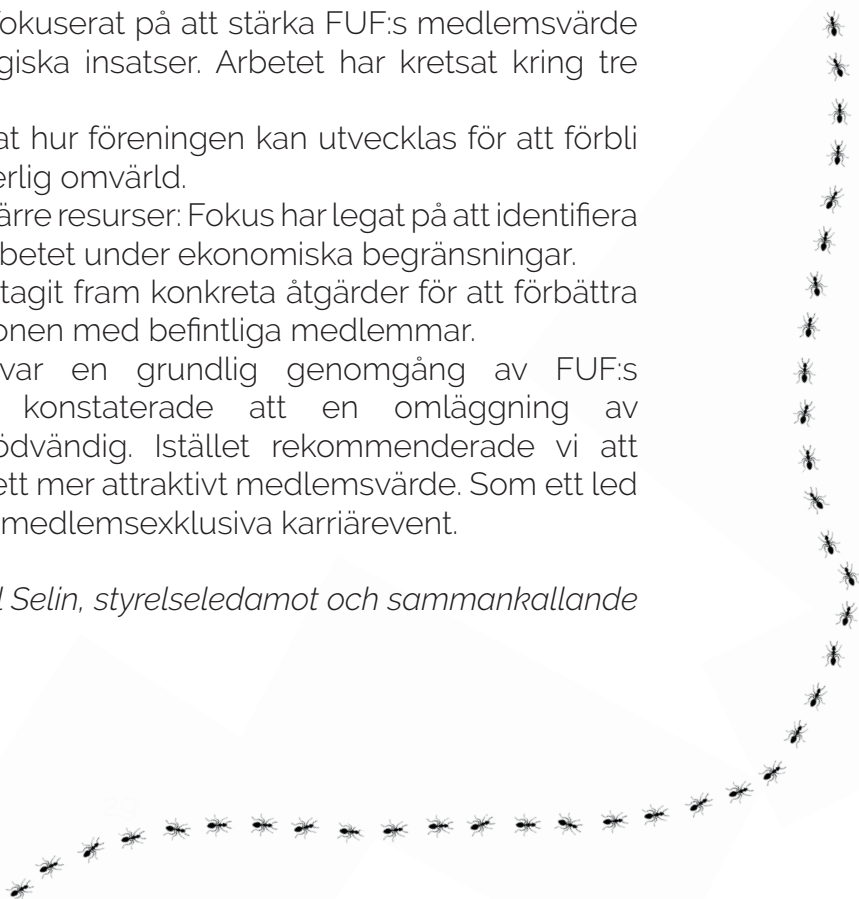
Så här beskriver de sammankallande för respektive arbetsgrupparbetet under året och vad det har lett till:

Verksamhetsutvecklingsarbetsgruppen (VUAG)

Under verksamhetsåret har VUAG fokuserat på att stärka FUF:s medlemsvärde genom både operativa och strategiska insatser. Arbetet har kretsat kring tre övergripande områden:

- Vad är FUF 2.0? Vi har analyserat hur föreningen kan utvecklas för att förbli relevant och effektiv i en föränderlig omvärld.
- Hålla verksamheten igång med färre resurser: Fokus har legat på att identifiera prioriteringar och effektivisera arbetet under ekonomiska begränsningar.
- Öka medlemsvärdet: VUAG har tagit fram konkreta åtgärder för att förbättra medlemsresan och stärka relationen med befintliga medlemmar.
- Ett av årets större initiativ var en grundlig genomgång av FUF:s medlemserbjudande, där vi konstaterade att en omläggning av medlemsmodellen inte var nödvändig. Istället rekommenderade vi att resurser fokuseras på att skapa ett mer attraktivt medlemsvärde. Som ett led i detta planerade vi bland annat medlemsexklusiva karriärevent.

- Axel Selin, styrelseledamot och sammankallande





Tematiska arbetsgruppen

I ljuset av föreningens ansträngda ekonomiska läge har tematiska arbetsgruppen fått ett smalare fokus och därför fokuserat på att planera och genomföra event. Seminarierna är en central del av FUF:s kunskapshöjande verksamhet, och "att värna FUF:s kärna" på detta sätt var en av prioriteringarna för året. De event som gruppen skapar och genomför är ett viktigt skyltfönster för FUF som organisation, vilket bland annat bidrar till förfrågningar om samarrangemang från andra organisationer.

Under hösten 2024 tog vi in ett antal ideellt aktiva medlemmar till gruppen, detta delvis för att ha fler personer som kan planera och genomföra event, men även för att bereda plats för engagemang och nätverkande mellan FUF:s olika målgrupper. De ideellt aktiva består av studenter eller nyexaminerade personer inom utvecklingsbranschen och har varit till stor nytta för gruppen. De har varit initiativtagande och ansvarstagande för gruppens uppdrag, och gjort att gruppens fokus har breddats, där medlemmarnas egna intressen speglas i de event vi genomfört.

Tematiskt har gruppen under året dels fokuserat på det ständigt förändrade svenska biståndet, men också vidgat fokuset till andra utvecklingsfrågor.

- Julia Carlzon, styrelseledamot och sammankallande

Kommunikationsarbetsgruppen

Detta var första året som vi hade en dedikerad kommunikationsarbetsgrupp, och vi har fokuserat på strategiska områden för att stärka organisationens kommunikation – och där har framsteg skett under året. Ett av de största fokusområdena har varit att utveckla en budskapsplattform som hjälper oss att vara mer konsekventa i hur vi pratar om FUF och vår verksamhet. Vi har även börjat omsätta plattformen i konkreta produkter och material.

Målet med detta arbete är att organisationer och andra intressenter ska få en tydligare bild av vad FUF är, varför vi finns och känna sig motiverade att investera i oss. Utöver detta har vi inlett ett arbete med att tänka mer strategiskt kring hur vi kan utveckla vår kommunikation, särskilt med fokus på att lyfta fram vilken påverkan vi har som organisation. Detta är ett viktigt steg för att attrahera fler givare och öka vårt långsiktiga stöd.

- Camilla Mohabat, styrelseledamot och sammankallande

Finansieringsarbetsgruppen

2024 inrättades finansieringsarbetsgruppen - en ny arbetsgrupp som ska förstärka det redan påbörjade arbetet med att bredda finansieringen av verksamheten. Genom att identifiera nya finansieringsvägar och samarbeten hoppas vi kunna fortsätta att bedriva och utveckla föreningens verksamhet enligt dess vision och mission. Gruppens arbete har under året till stor del handlat om att få till en agenda för arbetet för att söka nya finansieringskällor, samt att hitta fungerande arbetsmetoder för att kunna nå nya finansieringsvägar. Denna del har varit tidskrävande och gruppens arbete kom inte riktigt kommit igång under året - mycket på grund av tidsbrist och ett på året sent byte av sammankallande. Nya tag inför 2025 är tagna och arbetet med att dammsuga marknaden efter nya potentiella finansiärer är i startgroparna.

Kansliet har under 2024 axlat en stor del av ansvaret för att komma närmare målet att hitta nya vägar till finansiering av verksamheten. Kansliet har bland annat, utöver den löpande verksamheten, initierat och genomfört ett flertal uppdrag. Intäkterna från dessa uppdrag har oavkortat gått till FUF:s verksamhet. De utförda uppdragen, vilka vi ser som förenliga med vår verksamhet och värdegrund, har utförts åt olika organisationer, såsom Läkarmissionen, Kulturarv utan gränser, Expertgruppen för biståndsanalys och Täby kommun/Åva gymnasium. Årets insamlingsarbete har även resulterat i generösa donationer från privata givare. Dessa tillskott av likvida medel är av stor vikt för FUF:s fortsatta verksamhet.

- Lena Östman, ekonomiansvarig och ny sammankallande

Event

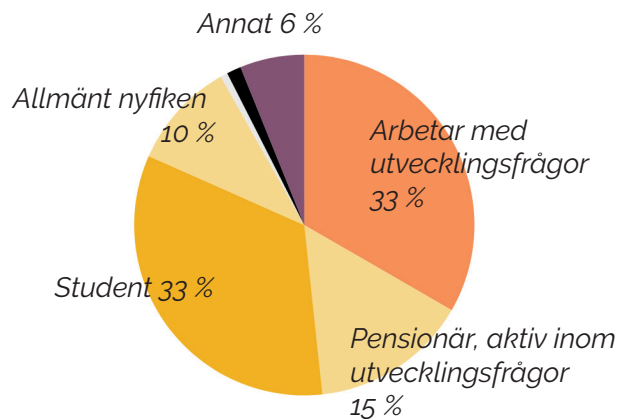
FUF:s seminarier och event syftar till att sprida kunskap och skapa debatt kring globala utvecklingsfrågor, genom att lyfta en mångfald av teman och röster. Under 2024 fick vi finansiering av EU-kommissionens kontor i Sverige för att genomföra fyra seminarier med koppling till EU och valet till Europaparlament (mer information om det i avsnittet om EU-projektet). Resterande event har finansierats av FUF och anordnats av FUF:s kansli med stöd av styrelse och ideellt aktiva medlemmar i den tematiska arbetsgruppen.

Under året anordnade vi 15 seminarier. Samtalsserien om det förändrade biståndet med myndighets- och institutionschefer fortsatte, och vi gästades bl.a. av statssekreterare Diana Janse, [FBA:s generaldirektör Per Olsson Fridh](#) och [Klimatpolitiska rådets Eva Mineur](#). Vi arrangerade även en serie med [fyra större seminarier med EU-tema](#) (mer info om dessa nedan). Likt tidigare år arrangerade vi även två seminarier om vägarna till utvecklingsjobben.

Utöver detta arrangerade vi seminarier om våldbejakande extremism och [vikten av lokalt förankrat förändringsarbete](#), bland annat i form av så kallade Instagram Lives - livesända samtal på Instagram. Detta har vi provat vid ett tillfälle tidigare, och är något som vi planerar att göra mer framöver - dels eftersom det är ett kostnadseffektivt och lätt sätt att bedriva seminarieverksamhet med minskade resurser på, och dels eftersom vi därigenom har möjlighet att nå en bredare publik. Även bredden av seminarieteman möjliggör för oss att locka en bredare publik - studenter, yrkesverksamma, och andra organisationer. Samtliga seminarier finns listade i bilaga 1. De flesta av årets seminarier går att se på vår YouTube-kanal [@FUFPlay](#).



Panelen på
EU-seminariet
"Culture for Change".

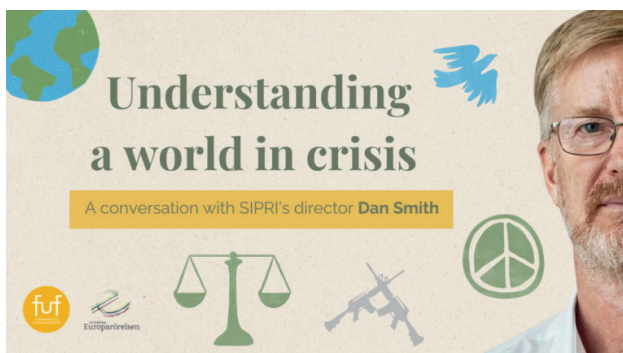


Besökare på FUF:s event 2024



Event i siffror 2024

Seminarier	15
Besökare (inkl. online)	815
Andel besökare (%) som anser ha ökat sin kunskap om temat genom seminariet	96
Andel besökare (%) som anser att seminariet höll en hög kvalitet	96
Prenumeranter på nyhetsbrevet Event (öppningsprocent 42 %)	3 021



Samtalsserien om det förändrade biståndet med myndighets- och institutionschefer inkluderade ett samtal med statssekreterare Diana Janse, och cheferna på Expertgruppen för bistandsanalys, Sipri och Dag Hammarskjöldfonden.

Seminarieriet som lockade flest besökare under året var vårens upplaga av Vägarna till Utvecklingsjobben (ej inspelad) med 131 besökare. Detta är ett återkommande och populärt seminarium som riktar sig till målgruppen studenter och unga. Återkopplingen var mycket positiv.

” Värdefulla kontaktuppgifter till vidare jobbmöjligheter

Totalt 815 personer (inklusive digitala tittare) har under året deltagit i vår eventverksamhet, vilket är en ökning med 15 procent jämfört med 2023. Det är dock fortfarande en tydlig minskning jämfört med år 2022, då vi hade 1446 seminariebesökare. Detta beror på att seminarieverksamheten starkt påverkas av FUF:s fluktuerande finansiering. År 2022 fanns finansiering både för seminarieverksamheten och för lokalgrupperna som i sin tur arrangerade många av FUF:s seminarier, men under 2023 har det helt saknats medel för båda dessa delar. Under 2024 har vi dock haft finansiering för seminarier genom EU-kommissionens stöd till EU-valsprojektet. Detta påverkade såväl tillgänglig arbetstid som arrangemangs- och marknadsföringsmöjligheter. Effekterna av detta märks bland annat av i vårt eventdeltagande – trots att vi har arrangerat färre event än 2023 har vi lyckats engagera fler deltagare per event – med en genomsnittlig besöksiffra på 54 (jämfört med 27 för 2023).

Vi har utvärderat de flesta av årets seminarier genom enkäter till besökarna. Svarsfrekvensen ligger på nästan 30 procent, vilket anses vara bra. Av enkäterna framgår att vi har lyckats nå FUF:s tre prioriterade målgrupper – studenter och unga, yrkesverksamma, sakkunniga och experter inom globala frågor samt andra civilsamhällesorganisationer och organisationer med koppling till globala frågor.

I genomsnitt svarar 96 procent att de har ökat sin kunskap om ämnet som behandlades. Vi vet att kunskap kan vara en förutsättning för större engagemang, vilket är ett av målen med vår verksamhet. I vissa fall ser vi att våra målgrupper delar med sig av det de lärt sig i seminariet till andra – ett idealt resultat då kunskapen på så sätt når bortom seminariet. Till exempel delar ofta panellister – som ofta är yrkesverksamma eller sakkunniga inom globala frågor - vidare alltifrån inbjudningar till seminarieinnehåll. Även andra organisationer, däribland löpande CONCORD och Globalportalen, brukar dela information om FUF:s eventverksamhet och inspirerar därigenom andra att ta del av det som FUF producerar inom eventverksamheten. Vi ser dock förbättringspotential i vår egen eventuppföljning vad gäller detta. Mer heltäckande enkätfrågor hade givit fler insikter om hur våra målgrupper använder sig av den kunskapen de fått genom seminarierna, och det tar vi med oss inför nästa år.

Överlag har feedbacken efter våra event varit mycket positiv. Flera deltagare lyfter exempelvis att fåtöljsamtalen med myndighetschefer varit givande, medan de större EU-eventen med många paneldeltagare och lekfulla inslag beskrivs som kreativa,



Styrelseledamoten Julia Carlzon, EU-valen Valdemar och moderatorn Aurora Isufi är redo att ta emot publiken på seminariet "Svalka i en varm värld".



På seminariet "Peace, Laugh and Understanding" underhöll komikern Zinat Pirzadeh publiken. Under Q&A delade hon även reflektioner från sitt eget engagemang inom civilsamhället.

lärorika och berikande genom de olika perspektiv som lyfts. Så här skriver några av seminariebesökarna i våra utvärderingar:

” *En eloge till organisatörerna. Bra talare. Varierad info från olika professioner, forskare, politiker, yngre aktivist och inte minst en poet. Tack.*

Om [Svalka i en varm värld](#)

Jättetrevligt med ett så intimt samtal. Upplever det mer berikande och det ger ett bättre flyt i samtalet. Duktiga moderatörer som följde upp väl på svaren och väldigt kunnig inbjuden expert!!

Om [Understanding a world in crisis](#)

Jag lärde mig mycket om klimatrådet och dess arbete - väldigt intressant! Jag fick också bra insikter kring de angränsande teman som diskuterades.

Om [Stigande temperatur - minskad klimatambition](#)

Den konstruktiva kritiken från seminarierna har dels handlat om ljud och sikt när det har varit fullsatta seminarier, dels att moderatorskapet i vissa fall hade kunnat förbättras - till exempel genom att vara mer objektivt, förklara komplicerade begrepp och ställa relevanta frågor och följdfrågor. Då FUF har en stor bredd i sina målgrupper är detta något vi aktivt försöker utveckla - så att såväl yrkesverksamma som studenter kan få något ut av varje seminarium.

Övriga event

Under året har FUF även deltagit i flera event och sammanhang arrangerade av andra i syfte att nå nya målgrupper och skapa synlighet kring globala frågor. Vi har exempelvis föreläst om biståndets roll i världen för 13 deltagare från flera politiska ungdomsförbund på Rädda Barnens biståndsakademi. Vi har även berättat om ideella engagemang i globala frågor för 50 gymnasieelever vid Åva Gymnasiums internationella linje i Täby, och föreläst om journalistiskt skrivande och intervjuteknik för 80 elever från Kista folkhögskola och Botkyrka folkhögskola. Eleverna var en del av Läkarmissionens projekt med syfte att öka ungas engagemang för EU-frågor (som också finansierades av EU-kommissionens kontor i Sverige).

Dessa tillfällen har varit viktiga för oss eftersom vi nått ut till målgrupper som inte söker upp oss på egen hand: ungdomspolitikerna såväl som yngre personer och personer från socialt utsatta områden. Dessa tillfällen innebar därför möjligheter för oss att nå ut bredare med vår verksamhet, inklusive våra engagemangsmöjligheter, till andra än de universitetsstudenter som vi vanligen når.



FUF-redaktören Alice Mutambala föreläste om journalistiskt skrivande och intervjuteknik för 80 elever från Kista folkhögskola och Botkyrka folkhögskola.



I publiken under seminariet "Culture for Change" satt unga personer verksamma inom ett Folke Bernadotteakademinprojekt på Västbanken. Efter seminariet passade de på att ta en gruppbild med människorättsaktivisten och musikern Ramy Essam.

Karriär

FUF:s karriärverksamhet syftar i första hand till att fungera som en bro mellan utbildning och yrkesliv för våra unga och studerande medlemmar. Allmänt, och i vår sektor i synnerhet, ser vi en hög konkurrens om jobben och ett ofta stort glapp mellan de teoretiska kunskaper studenter anskaffar sig under sin utbildning, och den praktiska erfarenhet som ofta efterfrågas hos arbetsgivare. Genom att erbjuda praktik och mentorskap erbjuder vi inte bara praktisk erfarenhet av internationellt utvecklingssamarbete till våra studerande medlemmar, utan även ett utökat och värdefullt nätverk för framtiden. Därtill får yrkesverksamma och organisationer chansen att komma i kontakt med våra unga engagerade, lyssna in och ta del av deras erfarenheter och perspektiv och i många fall hitta framtida kollegor. FUF:s karriärverksamhet engagerar alltså samtliga målgrupper som såväl utvidgar sina nätverk, som använder FUF:s plattform för att sprida kunskap, dela sina perspektiv och inspirera andra att engagera sig för globala frågor.

Praktikantprogrammet

Varje termin förmedlar FUF praktikplatser på myndigheter, organisationer och företag som på olika sätt arbetar med globala frågor, utvecklingssamarbete och Agenda 2030 i Sverige. Målet är att ge en mångfald av unga vuxna praktisk erfarenhet av internationellt utvecklingsarbete, öka deras kompetens och bygga deras nätverk för att på så sätt stärka kopplingen mellan studier och arbetsliv. I förlängningen är syftet att säkerställa en bred och kompetent resursbas för svenska aktörer med fokus på global hållbar utveckling.

I tio års tid finansierades Praktikantprogrammet genom bidrag från Sida. Vid årsskiftet upphörde finansieringen - något som var planerat och följde av en OECD DAC-översyn av Sidas program. Men övergången till en ny finansieringsform för praktikantprogrammet kantades av ovisshet. Efter många om och men, en direktupphandling och en ramavtalsupphandling kunde FUF under vårterminen tillslut teckna ett tvåårigt ramavtal med Sida. Under året gjordes sedan flera avrop med kort varsel, vilket gjorde det svårt att planera verksamheten med framförhållning.

Praktikantprogrammet i siffror 2024

Sökande	732
Antagna praktikanter	62
Deltagande praktikplatser*	25
Avsändande organisationer (Lärosäten, yrkeshögskolor och Arbetsförmedlingen)	15
Mässor där FUF marknadsfört praktikantprogrammet	4

*Varav Sida är en, men bidrar med placeringar på omkring 20 olika enheter.

Under 2024 förmedlade FUF praktikplatser på 25 organisationer, myndigheter & företag.



Eftersom upphandlingen endast gällde praktikplatser på Sida och inte, som under programfinansieringen, på andra organisationer, valde vi att lansera en avgiftsbelagd praktikförmedlingstjänst för övriga. Detta för att fortsatt kunna erbjuda praktikplatser hos en bredd av aktörer, och som ett sätt att finansiera FUF:s övriga verksamhet. Under året har vi satsat på att utveckla denna tjänst, och inför 2025 kunde vi [lansera ett paket](#) innehållande rekryteringstjänst, fortbildning och nätverksmöjligheter för arbetsplatser utanför Sida.

Det nya formatet för Praktikantprogrammet har inneburit att antalet platser minskat något, från tidigare omkring 90 per år till 62 under 2024. Trots det har vi fortsatt kunnat erbjuda en bred palett av spännande praktikplatser som har attraherat en mångfald av sökande.

FUF deltar regelbundet vid olika arbetsmarknadsmässor för att öka praktikantprogrammets synlighet och för att nå studenter inom studieinriktningar som vanligen inte ser utvecklingssektorn som en möjlig karriärväg. Svårigheten att planera långsiktigt under året gjorde dock att vi fick prioritera ned såväl mässor som vissa andra strategiska kommunikationsinsatser. Detta till trots så deltog vi fortfarande på fyra mässor under 2024.

Ett annorlunda år, men likartade resultat

Trots att året har präglats av nya och utdragna processer samt kort framförhållning lyckades vi i slutändan genomföra två framgångsrika terminer för våra praktikanter, fullspäckade med kompetensutvecklande moment. Bland annat kunde vi fortsatt erbjuda den projektledarutbildning som vi under de senaste åren har erbjudit i samarbete med Niras. Genom den har praktikanterna fått lära sig det praktiska hantverket gällande planering, genomförande, uppföljning och utvärdering av projekt. Oavsett om praktikanterna direkt har kunnat applicera projektledningskunskaperna under sin praktik eller ej, anser majoriteten att det är en bra erfarenhet att ha på sitt CV och att de kommer ha nytta av utbildningen i framtiden.

” *It taught me specific concepts and keywords used in the sector that will make me more confident when applying for jobs. My university equipped me with development-related theories and some research methods but it was this training that helped me understand how I can combine this knowledge with RBM, PMEL, etc*

Knowing about the theory and aspects of management will help me in future managements even if it's not in the development sector!

Mohammed, Caroline och Aizad gjorde praktik på Sida höstterminen 2024.





Praktikanterna har möjlighet att ta över FUF:s Instagram och berätta om en dag på deras praktikplats. Under 2024 har vi bland annat fått följa Benjamin på Radiohjälpen, Perla på Nordic Consulting Group, Linn på Läkarmissionen (med gästspel från Mikaela på Expertgruppen för biståndsanalys) och Miguel på Praktisk solidaritet.

Därutöver har praktikanterna bjudits in till studiebesök hos olika deltagande organisationer, liksom till karriärseminarier och föreläsningar, däribland en föreläsning om postkoloniala teorier av Individuell Människohjälp, samt en föreläsning av projektet Stoppa Funkofobin och MyRight om globala funktionsrättsfrågor.

Vi ser en tydlig koppling mellan unga och studenters deltagande i programmet och ett ökat engagemang för global hållbar utveckling. I slututvärderingen svarade 75 procent av årets praktikanter att deras deltagande i mycket hög utsträckning stärkt deras engagemang för frågorna. Resterande 25 procent svarade att deras engagemanget till viss del stärkts genom programmet. Vi ser också att nätverksbyggandet är en central del av upplevelsen och ger ett stort mervärde som de tar med sig vidare i livet. Genom programmet möts välutbildade studenter och utbyter idéer, tankar och kunskaper - både med varandra och med sina kollegor på praktikplatserna. Majoriteten av deltagarna ser handledarna som de mest värdefulla kontakterna i sina framtida karriärer. Därefter följer övriga kollegor. I båda fallen handlar det främst om att de kan fungera som referenter. När det gäller övriga praktikanter och nätverkskontakter är praktikanterna inte lika säkra på hur värdefulla de kontakterna kommer vara, men det är ändå många som ser att de utgör viktiga delar av deras nätverk.

” *Because of the tight-knitted relationship in the Sida internship group, I'm positive that we will be able to help each other out in the future. Some of us have already started discussing applying for jobs/traineeships at the same organization.*

Gällande de andra praktikanterna så har vi haft god och återkommande kontakt. Likaså där kommer vi kunna rekommendera och hjälp varandra. Vi hälsar alltid på varandra med ett gott leende och samtalar fritt och öppet. Vissa kommer nog vara vänner för livet.

I think that it helps to meet people who have been in the development field for different periods of time. Those working in the organisation are useful contacts to have as a reference, for future assignments or simply as guidance. I think FUF has opened a lot of doors in terms of curiosity, attending seminars/workshops, all sorts of interesting opportunities.

Praktikanterna blir viktiga ambassadörer för FUF och vi vet att de inspirerar andra att engagera sig i föreningen. Det ser vi bland annat i praktikansökningarna där många uppger att de fått information om programmet av en studiekamrat. Praktikanterna använder också i viss utsträckning FUF:s plattformar för att sprida kunskap och inspirera andra, bland annat genom att ta över vår Instagram och berätta om en dag på sin praktikplats.

Praktik banar väg för en mångfald av talanger

Målet om en bred och kompetent resursbas inom internationellt utvecklingssamarbete är oförändrat en ledstjärna i vår praktikantförmedling. I det arbetet är mångfaldsfaktorer såsom kön, härkomst och studieinriktning viktiga i rekryteringen.

Att ansökningarna domineras av kvinnor (omkring 75 procent) är inte överraskande då det främst är kvinnor som läser utbildningar som berör globala frågor och känner till FUF:s arbete. Även om vi har lyckats utjämna detta något i vår urvalsgrupp till praktikplatserna, så utgjorde i slutändan kvinnor cirka 75 procent av rekryterade praktikanter. Sett till härkomst så har vi gjort en mer kvalitativ bedömning av vilka kandidater som kan tänkas bli rasifierade och därmed riskerar att utsättas för diskriminering i t.ex. en rekryteringsprocess. Bland de sökande var denna grupp omkring 20–25 procent och i urvalet ökade vi andelen till omkring 30–35 procent. Efter avslutad rekrytering var det omkring 25 procent som antogs till programmet.

Utöver de som vanligtvis söker sig till oss – framför allt studenter inom statsvetenskap

” *My main point of interest has never been development, but the internship increased my interest*

och utvecklingsstudier – hittar vi bland årets praktikanter även studenter inom teologi, nationalekonomi, sociologi, verksamhetsstyrning, civilingenjörskap och livsmedelssystem. Totalt studerade cirka 30 procent av praktikanterna vad vi klassar som en "icke-traditionell" studieinriktning, vilket betyder något utanför de samhällsvetenskapliga ämnena. Att vi lyckas nå ut till, och attrahera, studenter med olika studiebakgrunder öppnar upp karriärmöjligheter för dem inom en, för dem, ny sektor. På så sätt bidrar programmet till att bredda resursbasen. En praktikant uttryckte:

Majoriteten av praktikanterna gör sin praktik som del av sina studier och återgår därför av naturliga skäl efter avslutad termin till sina universitet, men flertalet praktikanter har också blivit anställda av sina praktikplatser. Omkring en tredjedel av de som gjorde praktik på Sida fick någon form av anställning efter avslutad praktik. Oavsett direktanställning eller inte svarar så samtliga praktikanter att praktiken har stärkt deras självförtroende och att de känner sig bättre förberedda att söka jobb inom sektorn.

Vid varje termins uppstartsträff bjuds tidigare praktikanter in för att dela sina erfarenheter

Medverkande organisationer har möjlighet att visa upp sitt arbete genom att bjuda in Praktikantprogrammet och FUF:s ideella på **studiebesök:**

Praktisk Solidaritet m.fl.
i Solidaritetshuset



SIANI



Delar av höstens praktikantgång gör sig redo för FUF:s julmingel.

med den nya praktikantgruppen, med fokus på förväntningar och lärdomar. Detta moment är inte bara ett konkret exempel på hur unga delar med sig av sina lärdomar och inspirerar andra, utan också ett kvitto på programmets betydelse för dem personligen - något som de så gott som alltid lyfter som det stora mervärdet till själva praktiken.

Det ideella engagemanget i FUF är ofta mångas ingång till en praktikplats, men vi ser också att vissa efter avslutad praktik fortsätter sitt FUF-engagemang, exempelvis som ideellt aktiv, panellist vid karriärseminarier eller mentor

Arbetsgivare värdesätter praktikanternas insatser

De 25 organisationer som under året tagit emot praktikanter tillhör FUF:s prioriterade målgrupper. Att de fortsatt aktivt tar kontakt och anlitar oss trots att de nu måste betala för sitt deltagande visar på mervärdet att samarbeta med oss och en vilja att komma i kontakt med våra medlemmar. Sex organisationer arrangerade dessutom studiebesök för praktikanterna, vilket inte bara gav ett mervärde till programmet, utan också en möjlighet för dem att synliggöra sitt arbete och stärka sitt varumärke.

I återkoppling från handledare blir det tydligt att praktiken är ett ömsesidigt utbyte, där praktikanterna tillfört stort värde i organisationernas verksamhet. Utöver konkreta leveranser är det i första hand deras driv och "utifrån-perspektiv" som lyfts som fördelar. I år genomförde vi endast utvärderingar med handledarna på Sida, inte på övriga organisationer. På frågan om hur praktikanten har bidragit till deras arbete svarade några såhär:

” *Ställer kritiska frågor som gör att man stannar upp. Bistått konkret i beredningar och mötesanteckningar m.m.*

Driv, engagemang, nya perspektiv, sakkunskap som inte fanns på enheten.

Praktikanten har utfört arbetsuppgifter för både avdelningen, teamet och andra kollegor. Vår praktikant har också en härlig personlighet och har bidragit till god stämning i teamet. Jag har (som alltid) också lärt mig mycket av praktikanten.

Samtliga handledare som svarat ser praktikanten som en värdefull resurs och en önskvärd framtida rekrytering för svenskt internationellt utvecklingsamarbete.

Mentorskapsprogrammet

FUF:s Mentorskapsprogram är en möjlighet för våra medlemmar att träffas över generationsgränserna och utbyta tankar, idéer och erfarenheter gällande studier, yrkesval och gemensamma intresseområden. Adepterna utgörs av praktikanter och ideellt aktiva i FUF. Mentorerna utgörs både av äldre medlemmar med händelserika yrkesliv bakom sig, och av personer som mer nyligen har avslutat sina studier och tagit sig in på arbetsmarknaden. Årets 12 mentorer hade kompetens inom bland annat stadsplanering, fredsbyggande, jämställdhet, demokrati, kultur och global hälsa. Tillsammans samlar de erfarenheter från bland annat Mellanöstern, Östafrika, Centralasien, Latinamerika och Östeuropa.

Programmet blir på ett naturligt sätt en plattform för våra två prioriterade målgrupper studenter och unga samt yrkesverksamma att dela med sig av sina kunskaper och perspektiv samt utvidga sina nätverk.

I många fall har mentorerna tidigare varit ideellt aktiva eller FUF-praktikanter. De ser mentorskapsprogrammet som en möjlighet att ge tillbaka genom att använda vår plattform för att sprida kunskap. Flertalet engagerar sig även i FUF:s verksamheter på andra sätt, exempelvis genom att delta vid event, följa oss i sociala medier och läsa artiklar i Utvecklingsmagasinet. Trots att drivkraften ofta är att ge tillbaka vittnar utvärderingarna även om ett ömsesidigt utbyte där även mentorerna får med sig värdefulla perspektiv från sina adepter – något som blivit tydligare sedan vi fokuserat på att få in fler mentorer i början av sin yrkesbana. De använder lärdomarna i sina yrkesroller eller andra uppdrag och inspirerar andra till engagemang, vilket gör dem till viktiga ambassadörer för FUF.

” *Jag såg på saker och ting och framtiden rätt annorlunda, det är alltid värdefullt med nya perspektiv vilket jag även tar med mig in i min roll nu då jag dessutom står själv och funderar lite över nästa steg i karriären.*

Att minnas den energin jag hade som student, suget efter att göra saker och förändra. Viktigt att inte glömma varför man gör det man gör!

Fina samtal och utbyten, givande att få vara del av en persons tankar om framtiden. Uppskattar att få dela mina egna tankar och lärdomar, och få höra om hur andra ser på framtiden efter liknande studier.



Mentorerna hösten 2024 har erfarenhet inom områden så som freds- och demokratibyggnad, jämställdhet och kulturfrämjande, god styrning och rättsstatens principer, vatten och sanitet och naturskydd.

Ungefär hälften av adepterna svarade på utvärderingarna. Av dem var samtliga nöjda med sin matchning, och alla utom en ansåg att deras deltagande gjort dem bättre rustade för att arbeta med, eller engagera sig i, globala utvecklingsfrågor. Konkreta saker som adepterna lyfte att de fått hjälp med var bland annat att skriva CV och ansökningar samt kontaktskapande. Den största nyttan verkar dock vara på ett mer personligt plan, där adepterna genom samtalen med sina mentorer fått bättre självkänsla och fått upp ögonen för möjligheter de kanske inte sett innan.

” *Jag har fått hjälp med att kontakta flertal personer utomlands, och skapat kontakter genom detta.*

Att det finns flera vägar att gå, och att det inte finns en enskild väg! Man får försöka trycka på sina styrkor i stället för att fokusera på det dåliga.

Ett extra roligt resultat är att en matchning resulterade i en praktikplats. En mentor berättar:

” *En av adepterna fick stöd att söka praktik på min organisation, råd inför intervju o.s.v. och fick praktiken. Hon kommer vara hos oss i vår, vilket är en matchning och möjlighet som inte varit möjlig utan våra diskussioner som del av Mentorskapsprogrammet.*

Mentorskapsprogrammet är uppskattat av de som deltar och samtliga som svarat på utvärderingen tycker att nuvarande upplägg motsvarar deras förväntningar. I många fall vet vi att mentor och adept fortsätter sin kontakt även efter programmets avslut. Exempelvis berättade en av årets mentorer att hen fortsatt har värdefull kontakt med sin mentor från sina egen tid som student engagerad i FUF och adept i programmet.

Mentorskapsprogrammet i siffror 2024

Antal mentorer **12**

Antal adept **14**

Övriga projekt

Utöver ordinarie verksamhet som beskrivs ovan har FUF under året, precis som vanligt, även ägnat sig åt sidoprojekt. Dessa beskrivs nedan.

EU-valen

Valdemar, EU-ministern och ett gäng experter medverkade alla i FUF:s EU-projekt. Under 2024 genomförde FUF med finansiering från EU-kommissionen i Sverige projektet EU-valen som tog avstamp i Europaparlamentsvalet och EU:s gemensamma värderingar. Projektmålet var att stärka engagemanget för EU-frågor och EU:s roll i världen genom att öka målgruppernas kunskaper om globala frågor och EU:s arbete, samt deras förståelse för EU, parlamentsvalet och möjligheter att påverka unionens arbete.

Maskoten Valdemar – vår EU-val – ramade in projektet och ledde oss med stadig fena genom valåret. Genom kreativa och interaktiva grepp, samtal och digitala inslag strävade FUF, med hjälp av Valdemar, efter att öka kunskapen om hur medborgare kan använda sina röster för att påverka EU som global aktör. Konceptet möjliggjorde för oss att jobba med två sammankopplade "delprojekt" samtidigt – seminarier och informationsprodukter i sociala medier – och på så vis nå ut bredare.

De medverkande i FUF:s EU-seminarier inkluderade ungdomsambassadörer, forskare, tjänstepersoner, journalister, politiker, konstnärer, EU-minister, och sist, w men inte minst, EU-valarna Valdemar och Valerie.



”

till alla nya,
välkomna till klimatfångarnas dilemma
där alla vill vinna - så alla förlorar
ni kanske föds och förlorar hus o hem
ni kanske föds och bara förlorar avokado
men vissa av er är så olyckligt lottade
att ni kommer födas
och inte att förlora något alls
utan något mycket värre
ni kommer att bli en av dem
som förmår men som fördröjer



*Ur Manuel Cortez dikt skriven
för seminariet "Svalka i en varm värld"*

På vårt Instagramkonto @fuf.se postade vi mängder av informativa och skojfriska inlägg. Vi arrangerade även fyra seminarier. Varje tema som seminarierna behandlade tolkades också av en konstnär i olika konstformer (stand up, poesi, måleri och sång), vilket möjliggjorde för oss att nå ut till grupper som kanske annars inte hade deltagit. Konstverken utgör samlat en slags sammanfattning av projektet och lämnades över till EU-minister Jessica Rosencrantz i slutet av projektet då vi även passade på att intervjua henne om regeringens EU-politik och kulturens roll i att upprätthålla EU:s gemensamma värden. Samtalet hittar du [HÄR](#).

Seminarierna

Seminarierna riktade sig mot en bred, men mer insatt målgrupp: yrkesverksamma, sakkunniga och experter inom global utveckling, andra organisationer inom global utveckling, men även studenter och unga. Två seminarier arrangerades inför EU-valet och två efter. Samtliga arrangerades i Stockholm, men livestreamades för att kunna nå fler.

95 procent av de svarande seminariedeltagarna ansåg att de genom seminarierna ökat sina kunskaper om EU och om temat som diskuterades. 99 procent ansåg att seminarierna höll hög kvalitet.



1. Peace, laugh and understanding

Seminarier belyste EU:s roll i att stärka fred och säkerhet i en värld präglad av konflikter och desinformation. Vi diskuterade konsekvenserna av det förändrade säkerhetsläget och EU-valets betydelse för Europas fredsarbete. Komikern Zinat Pirzadeh bjöd på en humoristisk tolkning av temat och bidrog med sina egna perspektiv från engagemang i civilsamhället.



2. Svalka i en varm värld

Seminarier utforskade klimatkrisens utmaningar och lösningar - alltifrån medborgarinitiativ och ungas engagemang, till EU:s klimatmål och unionens arbete med detta framöver. Poeten Manuel Cortez framförde en specialskriven dikt om dilemman och bromsklossar i klimatarbetet.



3. Nytt Europa - vägval för framtiden

Seminarier analyserade EU-valets resultat och hur den nya kommissionen kommer att påverka frågor som fred, säkerhet och klimat. Diskussionerna tolkades med sax, pensel och penna på canvas av konstnären Saba Tadele.



4. Culture for Change

Seminarier utforskade hur kultur kan fungera som ett redskap för att främja EU:s gemensamma värderingar, till exempel mänskliga rättigheter och demokrati. Den världsberömda människorättsaktivisten och musikern Ramy Essam deltog i samtalen och avrundade kvällen med sin musik.

Informationsprodukter i digitala kanaler

Informationsprodukterna i digitala kanaler riktade sig till en yngre målgrupp – unga och studenter, däribland förstagångsväljare – och antog därför en än mer lättsam ton. Vi använde oss i huvudsak av Instagram eftersom 46 procent av förstagångsväljarna tycker att det är en viktig kanal för politisk information, men vi postade också en del på LinkedIn. Vårt fokus var inriktat på att göra EU-frågor - som för många unga anses vara krångliga, svårbegripliga och tråkiga - lättsamma, lättbegripliga och engagerande i ett försök att förändra sättet som målgruppen lär sig om EU. Det visade sig vara framgångsrikt, inte minst i de inlägg där vi bjöd in till interaktivitet, till exempel våra frågelådor, quiz och enkäter.

Vi skapade och postade till exempel intervjuer med ordföranden för [samtliga partiers ungdomsförbund](#); sketcher och förklarande inlägg om valrelaterade ord, däribland [valfusk](#); samt inlägg med koppling till seminarierna, bland annat ett som förklarar EU:s [kultur bistånd](#). Vår mest populära post var en frågelåda som vi skapade veckan innan Europaparlamentsvalet. Följarna fick skicka in sina frågor som senare besvarades av sakkunniga från EU-parlamentets och EU-kommissionens kontor i Sverige, Svenska Europarörelsen, CONCORD Sverige och Palestinagrupperna. Frågelådan fick drygt 46 000 visningar och interaktioner utan någon som helst betald marknadsföring - vilket är årets rekord. Detta möjliggjordes av att flera organisationer hjälpte till att dela inlägget - ett idealt resultat eftersom de på så sätt inspirerade sina följare att ta del av, och interagera med, FUF.

Våra 32 Instagraminlägg fick drygt 300 000 visningar och interaktioner (publicerade även 210 så kallade händelser på Instagram, men de är inte medräknade i denna statistik). För att vi även skulle kunna nå yrkesverksamma och andra organisationer anpassade vi 17 av våra Instagram-inlägg och postade dem på LinkedIn där de fick 53 000 visningar och interaktioner. Sammantaget gjorde kombinationen av Instagram och LinkedIn att vi nådde FUF:s tre prioriterade målgrupper.

Under projektet samarbetade FUF med flera andra organisationer, däribland de i samband med EU-valsfrågelådan (se ovan). Under Järvaveckan delade vi tält och arrangerade aktiviteter tillsammans med Läkarmissionen som också bedrev ett projekt finansierat av EU-kommissionen i Sverige, med fokus på att engagera unga personer i Järva och Botkyrka i EU-frågor. Vi utbildade även deras projektdeltagare i journalistiska metoden. På Europadagen



samarbetade vi med EU-kommissionen (som även lånade vår EU-val Valdemar vid ett flertal tillfällen under året) och fick möjligheten att visa upp och sprida EU-projektet till en bredare publik. Vidare samarrangerade vi seminariet "Nytt Europa: vägval för framtiden" med Svenska Europarörelsen. Efter projektet [intervjuade CONCORD Sverige](#) FUF om projektet för spridning i sitt nätverk, då de inspirerats av, och ville låta sina andra medlemmar inspireras av, FUF:s sätt att jobba med EU-frågorna utifrån EU-vals-konceptet. Samarbetsytorna med andra organisationer inom detta projekt var således många och möjliggjorde att fler fick ta del av FUF:s verksamhet och de lärdomar som projektet genererade.



Några av EU-projektets digitala produkter. Personer (vänster till höger): Stefan Sarmes (Kristdemokratiska ungdomsförbundet), Rebecka Forsberg (Grön Ungdom), Jessica Rosencrantz, EU-minister, med Axel Selin, och EU-valen Valerie (FUF) och Simona Mohamson (Liberala ungdomsförbundet).

Projektet fick även hjälp av 13 ideellt engagerade unga FUF:are som bidrog med allt från moderering och praktiskt stöd under seminarierna, till att skapa quiz på Instagram. Genom detta engagemang lärde de sig mer om EU och global hållbar utveckling, samt använde FUF:s plattform för att sprida kunskap och debatt. Referensgruppsintervjuerna och undersökningarna som vi genomförde med dem visar att 92 procent av dem har ökat sin kunskap om EU, och att 67 procent av dem har ökat sitt engagemang för EU genom projektet. Flera av dem uppgav att denna ökade kunskap lett till insikter kring att det går att påverka EU:s arbete, bl.a. genom att rösta, och att projektet hjälpt dem med underlag för hur de skulle rösta. Här är några exempel på kommentarer från undersökningarna med de ideellt aktiva:

”

I min argumentation har jag stärkts genom att referera till EU:s arbete inom klimatfrågor framförallt.

Inför det kommande EU-valet har jag kunnat läsa på väldigt mycket om de olika partierna, var de står och vilka som driver de frågor jag sympatiserar med. Det har varit väldigt givande, och det har påverkat mig hur jag ska rösta. Jag har också kunnat sprida den här kunskapen till andra runt omkring mig.

Kul och viktigt projekt - kul att EU fått större plats som är så viktigt men som många ej har så bra koll på / insikt kring. Tycker att det har varit bra med olika delar både seminarium och mycket på SoMe som kopplar ihop till de olika teman.

Vi har även sett att många, både paneldeltagare och konstnärer med många följare, samt individer ur projektets målgrupper har skrivit om projektet och aktiviteterna i sociala medier. EU-vals-konceptet som vi valde att arbeta utifrån och som gav identitet åt projektet har bidragit till detta och lett till många delningar och omnämningar. En av paneldeltagarna skrev så här på LinkedIn efter ett seminarium som hon deltog på:

”

Tyckte därför just denna EU-val (japp har torr humor) i all sin stillhet där den låg bär på en fantastisk symbolik. Både kring kulturell kreativitet och kring frihet.

På dessa sätt har målgrupperna bidragit med att nå ut med FUF:s verksamhet i sina kanaler. Även greppet att integrera konstformer i EU-debatten har skapat uppmärksamhet och lett till att vi kunnat nå andra personer än vad vi annars kunnat. EU-minister Jessica Rosencrantz uttryckte i vår intervju med henne att kulturella och konstnärliga uttryck i EU-debatten som ett sätt att engagera fler i frågorna är välkommet:

” Spännande och viktigt tag på viktiga frågor!



Tack för alla fina minnen, Valdemar och Valerie!

Rapport för Expertgruppen för biståndsanalys (EBA)

Under året fick FUF i uppdrag av EBA att göra en underlagsrapport om biståndseffektivitet i multi-bi-biståndet - det vill säga det bilaterala biståndet som kanaliseras via multilaterala organisationer. Studien genomfördes i form av en litteraturstudie och intervjuer med bland andra representanter på åtta ambassader runtom i världen. Rapporten visar att andelen multi-bi-bistånd har ökat snabbt och att multilaterala organisationer numera är den största kanalen för Sveriges bilaterala bistånd. Därmed är Sveriges biståndseffektivitet starkt beroende av hurvälde multilaterala aktörerna arbetar. Denna utveckling har skett parallellt med en global tonviktsförskjutning bort från utvecklingseffektivitetsprinciperna 'ägarskap' och 'samordning', mot en större tonvikt på 'resultat' och 'transparens'. Detta riskerar att leda till insatser som blir mindre relevanta för mottagarländerna, och mer toppstyrda. Trots många utmaningar i arbetet visar rapporten att Sida har goda möjligheter att främja utvecklingseffektivitet i multi-bi-samarbetet, förutsatt att man hanterar strukturella och operativa hinder som - tillsammans med möjligheter för arbetet - identifieras i rapporten. Rekommendationerna som rapporten mynnar ut i innefattar bland annat att dialogen med de multilaterala organisationerna behöver stärkas avseende biståndseffektivitet, och att Sverige behöver stärka sin kapacitet och kompetens att systematiskt följa upp och utvärdera detta. Länk till rapporten finns [HÄR](#).

I detta arbete bidrog yrkesverksamma och experter inom sektorn med sina kunskaper och sin expertis på ett sätt som är tänkt att gynna arbetet med biståndseffektiviteten inom svenskt bistånd i stort. Rapporten fångas till exempel under 2025 upp i ett podcastavsnitt med EBA, och vid ett seminarium på Sida där målgruppen är Sidas multifokalpunkter på huvudkontoret och ambassader runtom i världen.



Global Peace Hub

Global Peace Hub (GPH) var FUF:s internationella och digitala nätverk för unga fredsaktörer från hela världen som syftade till att bidra till deras deltagande och inflytande i fredsprocesser och fredspolitik i enlighet med FN:s säkerhetsrådsresolution 2250 för unga, fred och säkerhet. Nätverket startades och drevs under några år tack vare stöd från Folke Bernadotteakademien (FBA). Detta stöd lades dock ned vid årsskiftet, och efter att ha gjort ett par fruktlösa försök till att finna alternativ finansiering utomlands var vi tvungna att lägga ned verksamheten. Nedläggningen gjordes dock på ett strukturerat sätt som möjliggör fortlevnad på egna ben, samt återupplivning i FUF-regi om sådan möjlighet skulle ges. Idag lever nätverket kvar i form av en global WhatsApp-grupp där alla tidigare deltagare finns med, samt i flera regionala WhatsApp-grupper. Detta enligt önskemål från deltagarna själva - för att samarbetet i det numera okoordinerade nätverket skulle kunna fortgå.



GLOBAL PEACE HUB

FUF-priset 2024

FUF delar ut ett årligt pris för särskilt goda insatser som främjar en hållbar global utveckling. Priset kan delas ut till enskilda personer eller organisationer i Sverige. Syftet kan vara att ge erkännande åt en framstående verksamhet över tid eller att lyfta fram och främja nyare lovvärda insatser. Det är därmed möjligt att dela ut två priser samma år. Kandidater till priset ska bedömas ha gjort särskilt bemerkta insatser för att främja en ekonomiskt, socialt, ekologiskt och politiskt hållbar utveckling genom antingen:

- insatser som har bidragit till att människor som lever i utsatthet i låg- och medelinkomstländer har kunnat förbättra sina levnadsvillkor;
- insatser som har bidragit till att svenska aktörer har tagit större politiskt, ekonomiskt, socialt och/eller miljömässigt ansvar i sin internationella verksamhet;
- forskning som har givit nya viktiga kunskaper om globala hållbarhets- och utvecklingsfrågor och/eller underlättat eller bidragit till viktiga reformer och förbättringar i det globala arbetet för en hållbar, demokratisk och rättvis värld;
- politiska eller kommunikativa insatser som stärkt intresset för, och kunskaper om, globala utmaningar;
- nya idéer som har bidragit till innovationer som främjar en ekonomisk, social och/eller miljömässig hållbar utveckling.
- FUF-priset består av äran och möjligheten att, tillsammans med FUF på lämpligt sätt, lyfta och belysa insatsen utförd av pristagaren. Pristagaren får även ett diplom och ett ständigt medlemskap i FUF.

2024 tilldelades Josephine Sundqvist FUF-priset med motiveringen;



” För att hon, genom sina insatser inom både akademien, civilsamhället och myndighetsvärlden, har bidragit till att förbättra levnadsvillkoren för människor som lever i fattigdom och förtryck. Hennes förmåga att förmedla viktiga kunskaper om globala frågor, och hennes innovativa idéer, har inspirerat svenska aktörer att ta ansvar i sina internationella engagemang. Josephine är en förebild inte minst för unga människor som vill göra skillnad i världen

Bilaga 1. Seminarier och event 2024

<i>Titel</i>	<i>Medverkande (namn och organisation)</i>	<i>Medarrangör</i>
1/1 Den nya biståndspolitiken	Diana Janse, statssekreterare till ministern för internationellt utvecklingssamarbete och utrikes handel Utrikesdepartement, Anna Blücher, moderator FUF	
9/1 Panelsamtal om våldsbejakande extremism och terrorism Anordnades av lokalgrupp FUF Stockholm Södra	Elias Carlberg, rådgivare och expert på Center mot våldsbejakande extremism, Peter Lagerqvist, Frilansskribent och affilierad forskare på Socialantropologiska institutionen vid Stockholms universitet Joanna Lindström, Postdoktoral forskare på institutionen för psykologi vid Uppsala universitet	
9/1 Panelsamtal om våldsbejakande extremism och terrorism Anordnades av lokalgrupp FUF Stockholm Södra 9/2 Värld i kris – myndighet i förändring	Per Olsson Fridh, generaldirektör FBA, Lennart Wolgemuth: moderator FUF	
19/3 Understanding a world in crisis	Dan Smith, Director SIPRI. Lennart Wohlgemuth, Annika Söder, moderatorer	
11/4 Utvärdera bistånd i förändring	Jan Pettersson, EBA. Moderator: Lennart Wohlgemuth	
23/4 Peace, Laugh & Understanding	Yara Tag-Eldeen, Myndigheten för psykologiskt försvar, Maria Lapenkova, SVT Verifieringsdesk Peter Wallensteen, Uppsala universitet Oscar Molander, Sveriges ungdomsrepresentant till FN., Erik von Pisthokors, EU-kommissionen i Sverige, Zinat Pirzadeh, komiker, Karin Klerby och Aurora Isufi, moderatorer, FUF)	
8/5 The Roads to the Development jobs	Sonia Hammi (Karolinska Institutet), Semira Osmanovic (UNDP), Simon Axelsson (UD), Malin Myrhage, Sofia Myrholm McCleallan, Nicole Morency (Sida), Margareta Brisman (UD)	
15/5 Stigande temperatur - minskad klimatambition	Eva Minuer, Klimatpolitiska rådet. Moderatorer Matilda Hald, Concord, och Lennart Wohlgemuth, FUF	

28/5 Svalka i en varm värld	Thomas Hahn, docent i ekologisk ekonomi; Fatma Ali, ungdomsambassadör på FN-förbundet och engagerad inom WWF Sweden Youth; Rosaline Marbinah, policychef, Oxfam; Annika Wäppling Korzinek, EU-kommissionens kontorschef i Sverige; Manuel Cortez, poet och vinnare av priset Ortens bästa penna 2023 Karin Klerby och Aurora Isufi (moderatorer, FUF)	
19/9 Nytt Europa - vägval för framtiden	Lars Danielsson (fd F.d. Svensk EU-ambassadör och nu rådgivare i EU-frågor), Celine Giertta (policyrådgivare EU frågor CONCORD, Sverige), Saba Tadele (Art Director och Political Scientist), Lennart Wohlgemuth (Svenska Europarörelsen), Axel Selin (moderator, FUF).	Svenska Europarörelsen
20/9 Breaking Barriers, Building Futures	Teshome Shibu, Country director for the Hunger Project Ethiopia. Joel Wernersson (intervjuaren), Quality strategist at ICLD. Axel Selin (moderator)	
24/9 CV-workshop	Johanna Finndin och Ludvig Angsell Hjelm, studentombudsmän Akademikerförbundet SSR	
13/11 Culture for Change	Ramy Essam, musician and human rights activist, Diego Galafassi, transdisciplinary artist and researcher at Stockholm Resilience Centre, Hanna Gerdes, chairperson of Civil Rights Defenders, human rights lawyer, Per Olsson Fridh, director general of FBA, former Swedish minister and state secretary, moderator: Ylva Bergman, moderator, chief editor at Aktuell Hållbarhet.	
11/12 Vägarna till utvecklingsjobben	Agnieszka Ratajczak, Adelina Cela (Studentambassadörer EU-Karriär), Kaveh Hagi (Program Director NIR), Malin Myrhage (HR-strateg Sida), Nicole Morency (Programansvarig JPO, SDP, SARC Sida), Sofia Myrholm McCleallan (Programansvarig UNV, JPD Sida), Stellan Arvidsson Hyving (Programansvarig MFS Sida)	

16/12 Ett FN under press – Dag Hammarskjöldfonden om fred & hållbarhet	Björn Holmberg, exekutiv direktör Dag Hammarskjöldfonden. Lennart Wohlgemuth, FUF, moderator	
--	---	--

Bilaga 2. Aktivitetsstatistik för EU-projektet

Instagram informationsprodukter	
Inlägg	Visningar
Introduktionsvideo EU-projektet	7181
Introduktionsvideo EU-valen	8037
Save the date seminarium 1	745
Puff 1 seminarium 1	7605
Puff 2 seminarium 1	924
Intervju 1 ungdomsförbunden	2212
FUF uppmärksammar: Europadagen	587
Korrespondentinlägg om Bryssel	426
Puff 1 seminarium 2	6593
EU-valen enkät	6423
Puff 2 seminarium 2	5645
EU-valen förklarar: Valfusk	736
Intervju 2 ungdomsförbunden	1341
EU-valens frågelåda	43 531
EU-valen förklarar: Valobservation	17 387
FUF förklarar: Vallöften	4478
Intervju: Europa Direkt Lund	857
FUF förklarar: Fit for 55	690
EU-valen enkät Järvaveckan	10 113
Resultatet EU-valet	1961
Puff 1 seminarium 3	7852
Puff 2 seminarium 3	1401
Valdemar "back2school" och frågor	787
Saba Tadeles konstverk	1303
Puff 1 seminarium 4	9414
Puff 2 seminarium 4	34 666
Puff 3 seminarium 4	28 654
FUF Förklarar: EU:s kulturbistånd	1 183
Puff 1 EU-minister överlämning	724
EU-minister överlämning del 1	883
EU-minister överlämning del 2	969

EU-minister överlämning del 3	83 592
Totalt antal inlägg	36
Totala visningar	298 000
Totala interaktioner	300 401
Händelser	Antal händelser
Stories med rapportering från seminarier m.m. del 1 (highlights)	90
Stories med rapportering från seminarier m.m. del 2 (highlights)	56
EU-valens frågelåda: Svar (flera händelser sammanställt)	40
FUF Rapporterar (resterande live-rapporteringar finns att se på del 1)	24 relevanta

LinkedIn, informationsprodukter

Inlägg	Visningar
Introduktionsvideo EU-projektet	7181
UM debattartikel EU-direktiv	944
Puff 1 seminarium 1	865
UM Europaparlamentet debatt	815
Puff 2 seminarium 1	10 894
Puff 3 seminarium 1	1521
Puff 4 seminarium 1	529
Klimatpolitiska rådet och EU's klimatpolitik	776
Puff 1 seminarium 2	14 474
Puff 2 seminarium 2	300
Puff Instagram för förstagångsväljare	453
UM EU-valet	876
Puff 1 seminarium 3	916
Puff 2 seminarium 3	758
Puff 1 seminarium 4	388
Puff 2 seminarium 4	15 258
Puff 3 seminarium 4	583
Totalt antal inlägg	50 879
Totalt antal visningar	17
Totalt antal interaktioner	52 641

Bilaga 3. Styrelse och kansli 2024

Under året har följande personer arbetat på **FUF:s kansli**: Anna Sjöberg Tibblin (kanslischef), Alice Mutambala, Axel Selin, Isabella Axelsson, Karin Klerby Blomqvist, Lena Östman och Maria Kalingas Ruin.

FUF:s styrelse verksamhetsåret 2024/25

- Anna Blücher (ordförande)
- Axel Selin
- Camilla Mohabat
- Julia Carlzon
- Karl Fahlvik
- Kristina Jamil
- Lena Martens Kalmelid
- Lennart Wohlgemuth
- Rolf Carlman

Föreningen för Utvecklingsfrågor, FUF, är en politiskt och religiöst obunden ideell förening. Vårt syfte är att informera och skapa diskussioner om global utveckling och Sveriges roll i världen. Vi vill bidra till kunskap, debatt och engagemang för en rättvis och hållbar värld.

FUF vill sända ett extra stort tack till alla våra medlemmar och de **FUF-supportrar** som stöttat vårt arbete under 2024:



fuf

FÖRENINGEN FÖR
UTVECKLINGSFRÅGOR