

# FUF tipsar – skriv en intresseväckande annons

Konkurrensen om praktikanter är idag hög. För att få studenter intresserade av just er praktikplats behöver ni göra ert praktikerbjudande så intressant som möjligt. Ju mer de sökande och vi på FUF vet om er arbetsplats, desto lättare blir det att hitta rätt kandidat till just er. **Lägg därför gärna tid på annonsutformningen - det gynnar alla parter!**

**Var tydlig!** Beskriv tydligt vilka arbetsuppgifter praktikanten kommer att få, exemplifiera gärna. Tänk på att en kvalificerad yrkespraktik ska erbjuda arbetsuppgifter som studenten har nytta av i sin universitetsutbildning och i sitt kommande arbetsliv. Arbetsuppgifterna ska därmed vara sådana som kräver en akademisk utbildning. Exempel på arbetsuppgifter kan vara att skriva rapporter, sammanställa resultat, delta i möten, anordna konferenser/seminarium, projektledning etc.

Tänk också på hur ni "säljer in" er arbetsplats. Den som söker praktik har kanske inte några förkunskaper om er arbetsplats - då är det extra viktigt att förklara vad praktikanten kan lära sig hos just er. Beskriv därför tydligt vilka lärandemöjligheter praktikanten erbjuds hos er. Kan ni erbjuda lärandemöjligheter inom nyckelkompetenser som är värdefulla för personer som vill arbeta med globala utvecklingsfrågor? Var i så fall tydliga med det eftersom det är en konkurrensfördel.

### Fundera på:

- Vilka förutsättningar finns? Vad kan ni erbjuda en praktikant?
- Vilka utvecklings- och lärandemöjlighet innebär praktiken?
- Hur självständigt är arbetet?
- Vilket stöd kommer att finnas?

**Var konkreta** när ni beskriver vilken kompetens och vilket intresse ni letar efter hos en praktikant. Använd vedertagna begrepp som kunskaper inom handelsfrågor, jämställdhet, miljö etc. Det underlättar både för FUF:s rekrytering och för den som söker praktik eftersom hen då snabbt kan sätta sig in i vad praktiken innebär. Fundera på:

- Vilka universitetsutbildningar och förkunskaper är lämpliga?
- Vilka andra erfarenheter värdesätter ni?
- Vilka drivkrafter och egenskaper är lämpliga?

För att **öka mångfald och jämställdhet** hos de sökande bör ni:

- **Se över kravprofilen.** Kom ihåg: som man ropar får man svar. Våga ifrågasätta kompetenskraven - finns de med av gammal vana?
- **Gör en könsneutral annons** - tilltalar annonsen båda könen? Gynnar eller missgynnar praktiktjänstebeskrivningen något av könen?
- **Finns det något/några krav som utestänger kandidater i onödan?** Måste praktikanten t.ex. tala utmärkt svenska? Kanske räcker det med bra svenska?
- **Ökad mångfald bland sökande kan uppnås genom att t.ex.** lista språkkunskaper, erfarenhet av att ha levt i ett samarbetsland och/eller interkulturellkompetens som meriterade. Tänk även här på hur ni formulerar detta: t ex "levt i samarbetsland" istället för "studerat i", etc. Detaljerna kan göra stor skillnad!
- Tänk på vem ni behöver i framtiden. **Se upp för att anställa kopior av dig själv** - verksamheten mår bra av mångfald!

### Frågor? Funderingar? Kontakta oss!

Föreningen för utvecklingsfrågor  
praktik@fuf.se, 070-090 60 32